

ТАБЛИЦА РАЗНОГЛАСИЙ

Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (далее – Минпромторг России) и Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее – Росалкогольрегулирование) по проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и в Федеральный закон «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе»

Позиция Минпромторга России	Обоснование Минпромторга России	Позиция Росалкогольрегулиро вания	Обоснование Росалкогольрегулирования
<p>1. Исключить из законопроекта указание на 25-процентное содержание этилового спирта в спиртосодержащей продукции, на которую будет распространяться действие Федерального закона в части лицензирования и декларирования.</p>	<p>Не приведен перечень спиртосодержащей продукции, необходимый для объективной оценки предлагаемых новелл с точки зрения социально-экономических последствий, однако содержится утверждение, что введение указанных норм не позволит использовать спиртосодержащую продукцию для нелегальной переработки спиртосодержащей продукции в продукцию двойного назначения.</p>	<p>Не исключить из законопроекта указание на 25-процентное содержание этилового спирта в спиртосодержащей продукции, на которую будет распространяться действие Федерального закона в части лицензирования и декларирования.</p>	<p>Введение лицензирования розничной продажи и установление типовых правил розничной продажи спиртосодержащей продукции предусмотрено поручением Правительства Российской Федерации от 23.07.2009 № ВП-П11-27-пр.</p> <p>В целях снижения негативных социально – экономических последствий предлагается установить 25-процентное содержание этилового спирта в спиртосодержащей продукции, на которую будет распространяться действие Федерального закона в части лицензирования и декларирования.</p> <p>В частности учитывается, что на деятельность организаций, связанную с производством и оборотом лекарственных, лечебно-профилактических, диагностических и других средств (пункт 3 статьи 1 Закона), а также на деятельность по обороту парфюмерно-косметической продукции (постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2007 г. № 401) уже не распространяется действие Закона.</p>

<p>2. Установить запрет на розничную продажу алкогольной продукции после 23 часов и до 8 часов местного времени, за исключением организаций общественного питания.</p>	<p>Ограничение продажи с 21 до 11 часов местного времени может чрезмерно ограничить потребителей в правах по приобретению легальной алкогольной продукции в магазинах и одновременно спровоцировать рост объемов нелегального розничного оборота алкогольной продукции (в том числе, продажи фальсифицированной алкогольной продукции). Положения, предусматривающие ограничения по времени продажи алкогольной продукции, целесообразно соотнести с нормами, устанавливающими правовые режимы соблюдения тишины и покоя граждан в ночное время в субъектах Российской Федерации.</p>	<p>Установить запрет на розничную продажу алкогольной продукции после 21 часов и до 11 часов местного времени, за исключением организаций общественного питания.</p>	<p>Наибольшие негативные последствия для общественной безопасности от употребления спиртными напитками происходит, как правило, в вечернее и ночное время. Ограничение времени розничной продажи с 21 до 11 часов позволит сократить потребление алкоголя населением в ночное время и, как следствие, снизить количество правонарушений, совершаемых в данный период времени.</p>
<p>3. Предусмотреть в Федеральном законе положения, наделяющие правом работников организации торговли истребовать документ, позволяющий установить возраст, в случае сомнения в достижении покупателем алкогольной продукции и пива совершеннолетия.</p>	<p>Данные положения необходимы для обеспечения реализации запрета по продаже алкогольной продукции несовершеннолетним. Учитывая, что защита здоровья и нравственности детей является одной из приоритетных направлений государственной политики,</p>	<p>Не включать в Федеральный закон положения, наделяющие правом работников организации торговли правом истребовать документ, позволяющий установить возраст, в случае сомнения в достижении покупателем алкогольной продукции и</p>	<p>В соответствии действующими положениями Федеральных законов от 22.11 1995 № 171 – ФЗ и от 07.03.2005 № 11 – ФЗ не допускается розничная продажа алкогольной продукции и пива гражданам, которые являются несовершеннолетними. При этом покупатель, являющийся совершеннолетним, в случае отказа продавца от заключения с ним сделки розничной купли-продажи по вышеуказанному основанию в целях заключения указанной сделки вправе предъявить документ, подтверждающий достижение им совершеннолетия. Предлагаемое</p>

	<p>соразмерным и адекватным представляется закрепление права работника торговли требовать у покупателя удостоверение личности (паспорт) с целью исключения случаев продажи алкогольной продукции несовершеннолетним. Предложенное нормативное решение направлено на минимизацию риска продажи алкогольной продукции несовершеннолетним и не посягает на принцип равенства, автономии воли и имущественной самостоятельности участников гражданских правоотношений при заключении ими договоров розничной купли-продажи</p>	<p>пива совершеннолетия.</p>	<p>дополнение представляется излишним, поскольку в соответствии с ним совершеннолетние граждане, не имеющие возможности предъявить документ, удостоверяющий личность, ограничиваются в праве на приобретение алкогольной продукции и пива вне зависимости от возникновения у продавца сомнений относительно достижения ими совершеннолетия.</p> <p>При этом наделение продавца соответствующими контрольными функциями является не обоснованным, поскольку договор розничной купли-продажи регулируется гражданским законодательством, согласно положениям статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации, на основе равенства, автономии воли и имущественной самостоятельности участников гражданских правоотношений.</p>
--	--	------------------------------	---

Министерство промышленности и торговли
Российской Федерации

Статс-секретарь
Заместитель Министра


С.А. Наумов

« 6 » ноября 2009 г.

Федеральная служба по регулированию
алкогольного рынка

Заместитель
руководителя


В.Л. Диденко

« 6 » ноября 2009 г.

ТАБЛИЦА РАЗНОГЛАСИЙ

Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – Роспотребнадзор) и Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее – Росалкогольрегулирование) по проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и в Федеральный закон «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе»

Позиция Роспотребнадзора	Обоснование Роспотребнадзора	Позиция Росалкогольрегулиро вания	Обоснование Росалкогольрегулирования
<p>1. Предусмотреть непосредственно в Федеральном законе положения, конкретизирующие надпись, содержащую информацию о вреде употребления алкогольной продукции и пива для здоровья человека, наносимой в виде контрастной и предупредительной надписи "Алкоголь вредит Вашему здоровью", наносимой прописными буквами черного цвета на белом фоне, жирным, четким, легко читаемым шрифтом максимально крупного размера с междустрочным интервалом не превышающем высоту шрифта и занимает не менее 20 процентов потребительской тары или этикетки.</p>	<p>Данные положения необходимы для исключения различных толкований предлагаемой законопроектом нормы о том, что алкогольная продукция должна сопровождаться информацией о вреде употребления алкогольной продукции и пива для здоровья человека, наносимой в виде контрастной и предупредительной надписи.</p>	<p>Не включать непосредственно в Федеральный закон положения, конкретизирующие надпись, содержащую информацию о вреде употребления алкогольной продукции и пива для здоровья человека, наносимой в виде контрастной и предупредительной надписи.</p>	<p>В соответствии действующими положениями статьи 11 Федерального закона от 22.11.1995 № 171 – ФЗ и законопроектом алкогольная продукция, находящаяся в розничной продаже на территории Российской Федерации, будет сопровождаться информацией на русском языке, которая должна содержать информацию о вреде употребления алкогольной продукции для здоровья человека, наносимой в виде контрастной и предупредительной надписи.</p> <p>Указанная информация будет доводиться до потребителей в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.</p> <p>Аналогичные положения будут включены в Федеральный закон от 07.03.2005 № 11 – ФЗ</p> <p>Таким образом, правила нанесения надписи, содержащей информацию о вреде употребления алкогольной продукции и пива для здоровья человека, наносимой в виде контрастной и предупредительной надписи, законодательством Российской Федерации будут урегулированы.</p>
<p>2. Вести такие основания для аннулирования лицензии, как нарушение санитарно –</p>	<p>Не соблюдение при производстве и обороте этилового спирта,</p>	<p>Не вводить такие основания для аннулирования лицензии,</p>	<p>Основанием для аннулирования лицензии могут быть неустранимые нарушения, которые имеют наибольшие негативные последствия, как для</p>

<p>эпидемиологических требований при производстве и обороте этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.</p>	<p>алкогольной и спиртосодержащей продукции санитарно – эпидемиологических требований создает угрозу жизни или здоровью людей.</p> <p>Нарушения санитарно – эпидемиологических требований может носить как устранимый, так и неустрашимый характер.</p> <p>Введение данного требования позволит повысить ответственность за соблюдение санитарно – эпидемиологических требований при производстве и обороте этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.</p>	<p>как нарушение санитарно – эпидемиологических требований при производстве и обороте этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.</p>	<p>безопасности общества, так и для экономической безопасности.</p> <p>Нарушения санитарно – эпидемиологических требований может быть устранены организацией после предписания контролирующего органа.</p> <p>В частности ст. 3.12 КоАП предусмотрено административное приостановление деятельности в случае угрозы жизни или здоровью людей, возникновения эпидемии, наступления радиационной аварии или техногенной катастрофы, причинения существенного вреда состоянию или качеству окружающей среды.</p> <p>Введение ограничения производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в виде аннулирования лицензии за нарушение санитарно – эпидемиологических требований при производстве и обороте такой продукции требует дополнительного анализа совершаемых нарушений и последствий введения такого ограничения для организаций.</p>
---	---	---	--

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Заместитель
руководителя



Л.П. Гульченко

« 6 » ноябрь 2009 г.

**Федеральная служба по регулированию
алкогольного рынка**

Заместитель
руководителя



В.Л. Диденко

« 6 » ноябрь 2009 г.

ТАБЛИЦА РАЗНОГЛАСИЙ

Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее – МВД России) и Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее – Росалкогольрегулирование) по проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и в Федеральный закон «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе»

Позиция МВД России	Обоснование МВД России	Позиция Росалкогольрегулиро вания	Обоснование Росалкогольрегулирования
<p>1. Не устанавливать непосредственно в федеральном законе запрета на розничную продажу пива после 23 часов и до 10 часов местного времени, а предоставить субъектам Российской Федерации полномочия по ограничению времени продажи пива.</p>	<p>Запрет на розничную продажу пива после 23 часов и до 10 часов местного времени может привести к необоснованному ограничению прав граждан и значительно криминализирует сферу производства и потребления пива.</p>	<p>Установить запрет на розничную продажу пива после 23 часов и до 10 часов местного времени, за исключением организаций общественного питания.</p>	<p>Наибольшие негативные последствия для общественной безопасности от употребления спиртными напитками, включая пиво, происходит, как правило, в вечернее и ночное время.</p> <p>При этом пиво воздействует на организм человека в также, как и алкоголь, только степень воздействия зависит от объема потребления пива в большей степени, чем от объема потребления алкоголя.</p> <p>Ограничение времени розничной продажи пива после 23 часов и до 10 часов местного времени позволит сократить потребление пива населением в ночное время и, как следствие, снизить количество правонарушений, совершаемых в данный период времени.</p> <p>Введение ограничений по времени непосредственно в законе соответствует поручению Правительства Российской Федерации от 23.07.2009 № ВП-П11-27пр о введении типовых правил и условий розничной продажи алкогольной продукции.</p> <p>Предоставление субъектам Российской Федерации</p>

			<p>полномочий по ограничению времени розничной продажи пива без установления единых условий продажи по времени может привести к ситуации, когда в граничащих друг с другом субъектах Российской Федерации будут установлены разные ограничения или в одном регионе будет установлено ограничение, а в другом нет. Таким образом, для жителей, проживающих вблизи границы региона, сохранится возможность приобретения пива в соседнем регионе, при наличии ограничения в регионе проживания, что фактически приведет к отсутствию ограничений по времени.</p> <p>При этом законопроектом предусматривается полномочия субъектов Российской Федерации по установлению дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи пива и напитков, изготавливаемых на его основе.</p>
--	--	--	--

Министерство внутренних дел
Российской Федерации
заместитель
Министра



Е.М. Школов

« 13 » 11 2009 г.

Федеральная служба по регулированию
алкогольного рынка
заместитель
руководителя



В.Л. Диденко

« 13 » 11 2009 г.