

- ▶ «Фабрика мнений» (Opinion Channel) об экономике, бизнесе, политике и жизни среднего класса

Slon.ru СМИ нового типа. Только в Интернете

- ▶ Slon.ru – информационный интернет-ресурс по экономике, бизнесу, политике и жизни среднего класса.
- ▶ Формат Slon.ru – фабрика мнений. Мнения "изготавливают" ньюсмейкеры, блоггеры и штатные журналисты проекта. Slon.ru не производит новостных заметок, а предлагает журналистские колонки, ленту «прямой речи», интервью и блоги.
- ▶ Серьезный источник информации от Slon.ru – база данных (досье) на персоналии и компании. Также Slon.ru ведет богатый раздел инфографики, где постоянно готовит для читателей данные статистики, рэнкинги, интерактивные счетчики.
- ▶ Главный редактор — Леонид Бершидский (Ведомости, Forbes, Русский News Week, SmartMoney).
Slon.ru публикует сегодня, то что деловые газеты напишут завтра.
Обновление материалов - 24 часа, по мере поступления информации.

Формат Slon.ru – ключ к особенной аудитории

Новый метод
подачи информации
- аудитория
новаторов

Площадка для
обмена мнениями
Opinion Channel
- лидеры мнений

Разнообразие тем
- широкий круг
среднего класса

Наша аудитория – это наиболее активные представители среднего класса, **новаторы, участники событий. Неленивые. Неравнодушные. Исследователи.**

Разбираться в актуальных темах и иметь собственное мнение важно для **людей, занимающих руководящие должности*, лидеров мнений в своем окружении, собственников бизнеса.**

Диапазон тем на Slon.ru позволяет привлекать **людей из разных сфер бизнеса, разных профессиональных сообществ:** финансисты, маркетологи, IT, HR - специалисты, чиновники, ученые, политики ...

Политика продвижения

Slon.ru использует только качественные источники продвижения, добиваясь внимания читателей. Наша задача – формирование интереса и доверия к сайту как к авторитетному и качественному источнику информации.

Поэтому Slon.ru:

- ▶ внимательно относится к партнерским ссылкам
 - ▶ основой продвижения online использует **оптимизацию и контекстную рекламу**
 - ▶ задействует источники offline:
 - ▶ **реклама и совместные проекты на радио и телевидении.**
- Наружная реклама.**

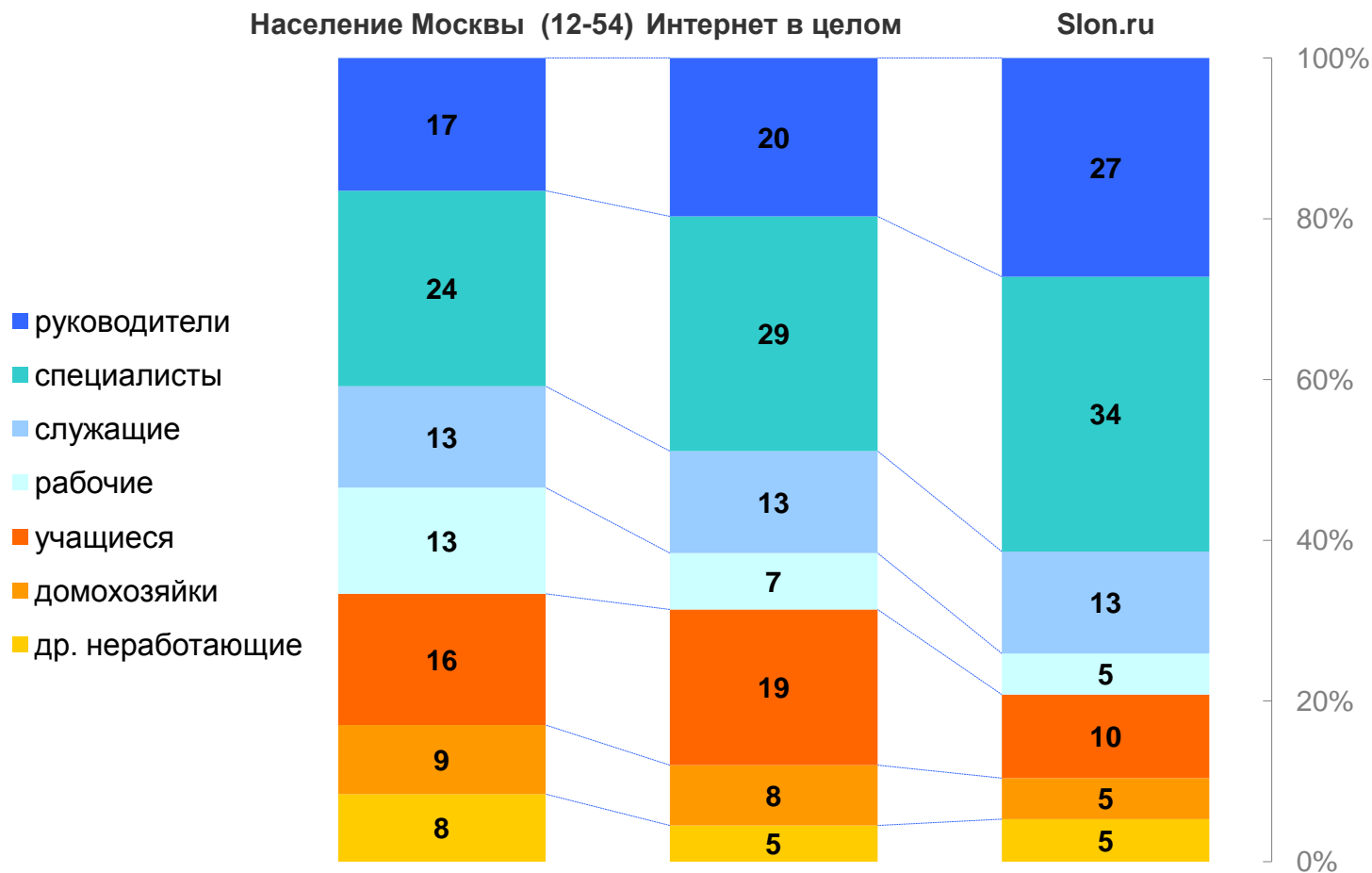


Статистика LiveInternet, Rambler`s Top100

Данные по состоянию на 12.02.2010			Все страницы*	Главная страница**
Размер аудитории	Охват	Человек в неделю	951 тыс.	67 тыс.
	Охват	Человек в месяц	2.8 млн.	269 тыс.
	Просмотры	Показов в неделю	2.7 млн.	158 тыс.
	Просмотры	Показов в месяц	10.2 млн.	540 тыс.
Просмотров на посетителя			1.8	
Демография	Мужчины	%	49.2	
	Женщины	%	50.8	
География	Москва	Просмотров, %	49.3	
	С-П		12.3	
* Данные счетчика LiveInternet				
** Данные счетчика Rambler`s Top100				

Статистика TNS Gallup*

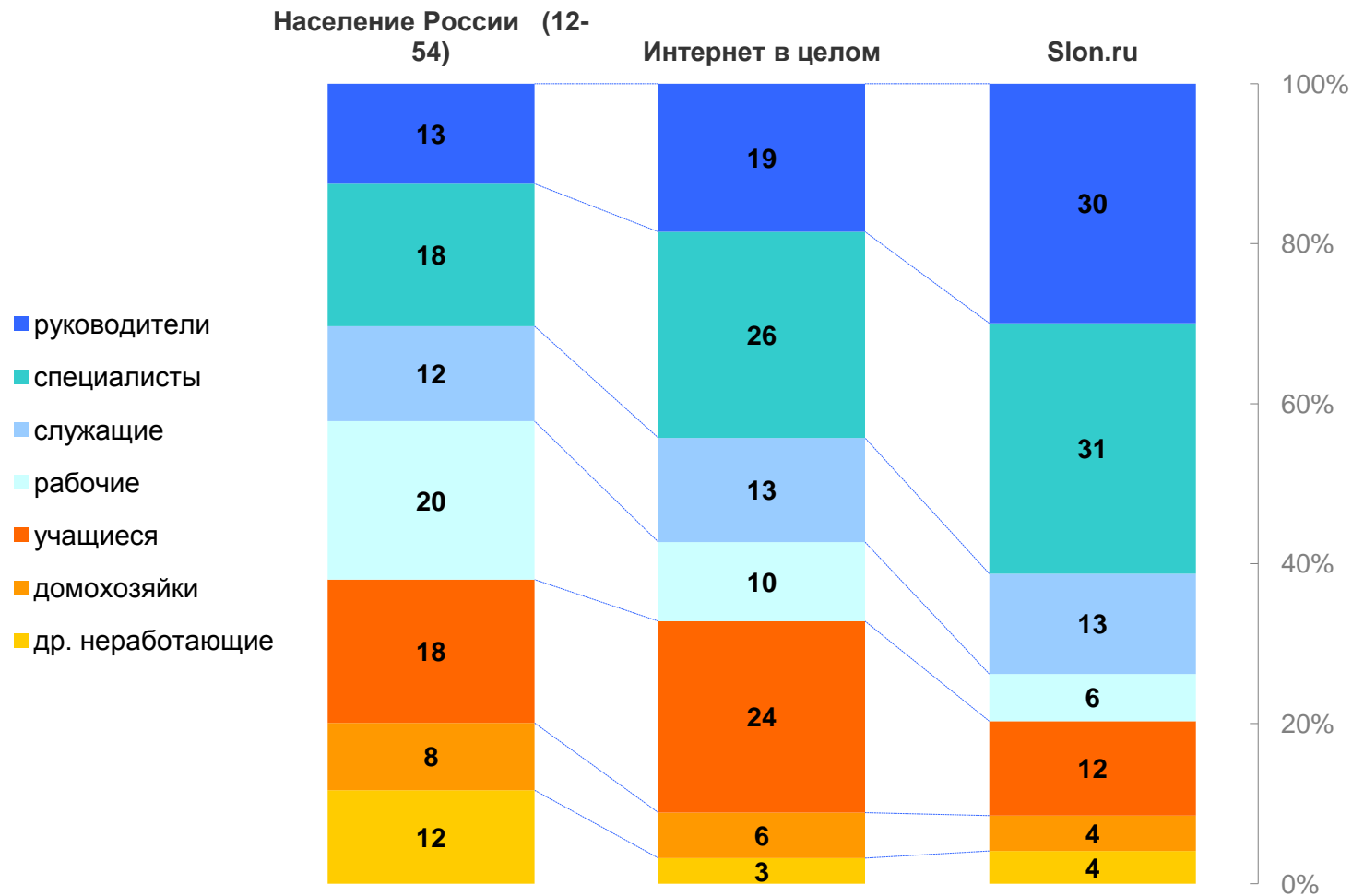
Структура аудитории Slon.ru в %. Род занятий
(Москва, Декабрь 2009, % от Monthly Reach)



* подробнее в полной версии отчета
TNS Gallup

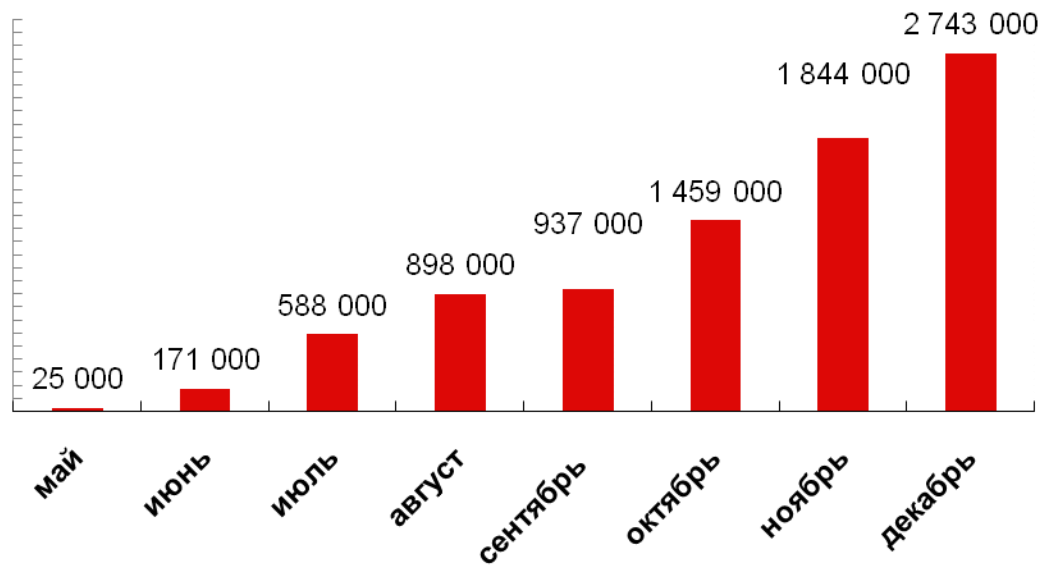
Статистика TNS Gallup*

Структура аудитории Slon.ru в %. Род занятий
(Россия, Декабрь 2009, % от Monthly Reach)



* подробнее в полной версии отчета
TNS Gallup

Динамика роста аудитории



■ Число уникальных посетителей Slon.ru за месяц. 2009 год

Варианты размещений. Главная страница

Баннеры

1. 743X90 перетяжка
2. 240x90 вверху справа
3. 240X400 боковой правый, 1-й экран
5. 728X200, центр
6. 240X200 боковой правый внизу
7. 728X100 внизу

- ▶ варианты нестандартных размещений
обсуждаются индивидуально для каждого
клиента



Варианты размещений. Внутренние страницы

Баннеры

3. 240X400 боковой правый, 1-й экран
4. 728X200, 1-й экран
6. 240x400 внизу
7. 728x100 внизу

- ▶ таргетинг на конкретную ЦА
 - ▶ покупка кликов
 - ▶ статика/динамика в тематиках
 - ▶ варианты нестандартных размещений
- обсуждаются индивидуально для каждого клиента



Цены на размещение рекламы.

Баннеры		Главная		Внутренние	
		Статистика за неделю: - 210 тыс показов - 130 тыс уникальных		Статистика за неделю: - 2,6 млн показов - 1 млн уникальных	
		Динамика	Статика	Динамика	Статика
		СРМ, руб	1 неделя, руб	СРМ, руб	1 неделя, руб
1	743X90, перетяжка	400	71 400	---	---
2	240X90, вверху справа	200	35 700	---	---
3	240X400, 1-й экран	800	142 800	800	---
4	728X200, 1-й экран	---	---	750	1 657 500
5	728X200, центр	380	67 830	---	---
6	240X400, внизу	100	14 700	100	182 000
7	728X100, внизу	50	7 350	50	91 000
Текстовые блоки				СРС, руб	Статика 1 неделя, руб
1	240X110, 2-й экран	---	---	35	190 000
2	240X110, 2-й экран	---	---	30	---
3	240X110, 2-й экран	---	---	25	---
Спецформат					
	Fullscreen, f=1	1 200	---	---	---

Наценка за расхлоп 50%

Геотаргетинг 15%

Таргетинг по темам 15%

Цены без учета НДС

Slon.ru для рекламодателя

- ▶ **Аудитория новаторов, лидеров мнений.** Наиболее активная и восприимчивая к новой информации часть среднего класса. Завоевать лояльность этой наиболее качественной аудитории – сегодняшняя задача Slon.ru.
- ▶ **Широкое пространство для взаимодействия с читателями** сайта и возможность воплотить нестандартную рекламную концепцию с настройкой на аудиторию, которая Вам необходима.
- ▶ **Креативные идеи для увеличения эффективности размещения**
Отдел маркетинга Slon.ru будет создавать и воплощать рекламные идеи, варианты контекстной рекламы, специальные предложения
Мы максимально ориентированы на Ваши цели и задачи!

Наши **контакты**

▶ **Татьяна Бараусова**
Коммерческий директор
+7 903 008 41 49
t.barausova@slon.ru

▶ **Дарья Рукавишникова**
Менеджер по рекламе
+7 926 390 99 24
d.roukavishnikova@slon.ru

▶ **Владимир Шадрин**
Менеджер по рекламе
+7 965 336 76 83
v.shadrin@slon.ru

Елена Глебова
Менеджер по рекламе
+7 905 704 44 11
e.glebova@slon.ru

Нана Синдеева
Менеджер по рекламе
+7 903 721 05 01
nana@slon.ru