

Аудитория Slon.ru

Октябрь 2009



Аудитория Slon.ru

Октябрь 2009

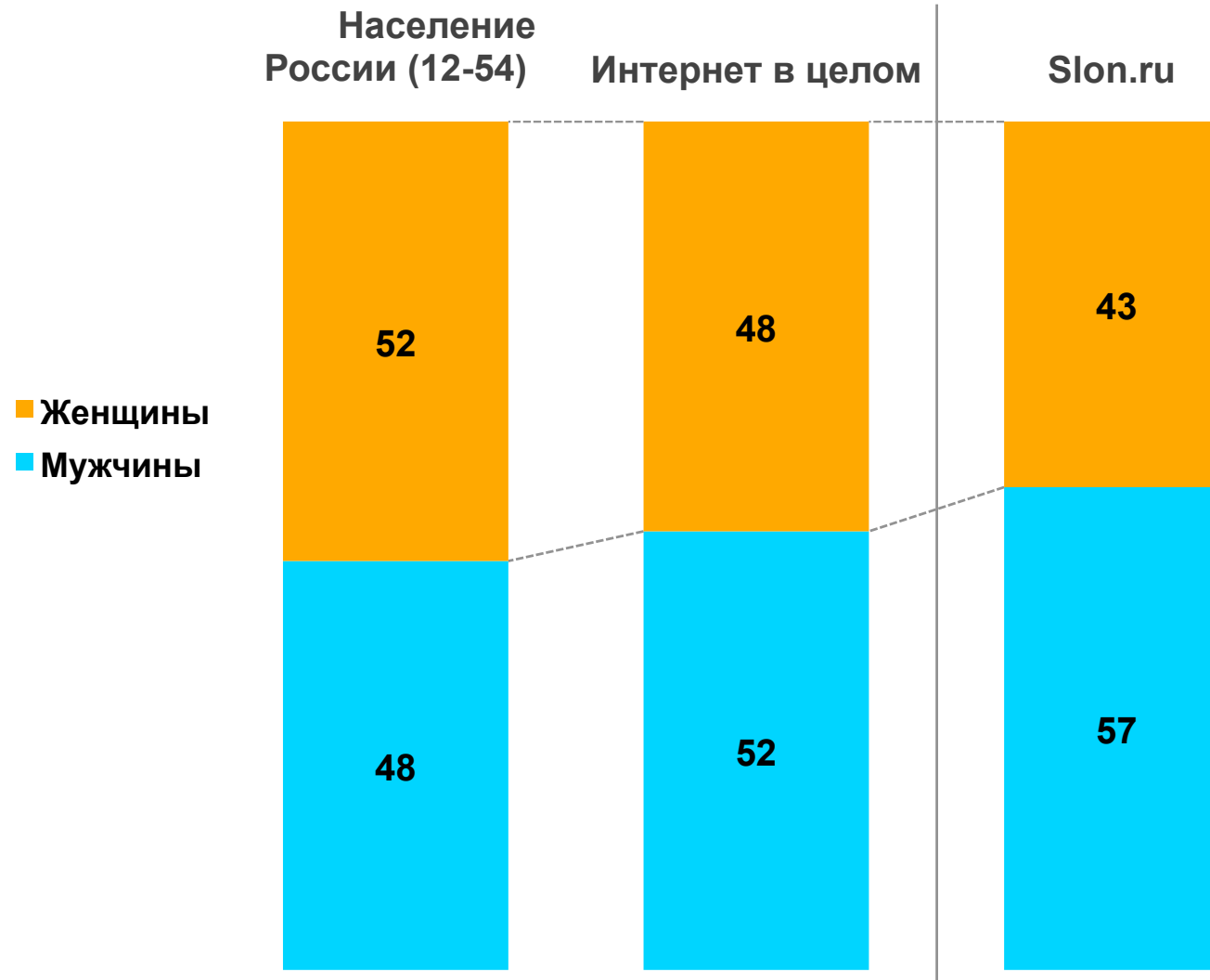
		Slon.ru			
		Россия	Москва	Спб	
Monthly Reach	Тысяч человек	1 540.7	507.1	173.2	
	В населении 12-54	3.5%	7.5%	6.0%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	550.6	192.7	65.5	
	В населении 12-54	1.2%	2.9%	2.3%	
Average Weekly Frequency		2.6	2.5	2.1	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	127.5	43.6	14.1
		В населении 12-54	0.3%	0.6%	0.5%
	Выходные	Тысяч человек	64.1	22.7	**
		В населении 12-54	0.1%	0.3%	**
Average Daily Frequency		1.8	1.7	1.5	
<i>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</i>		2 039 602			



*Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

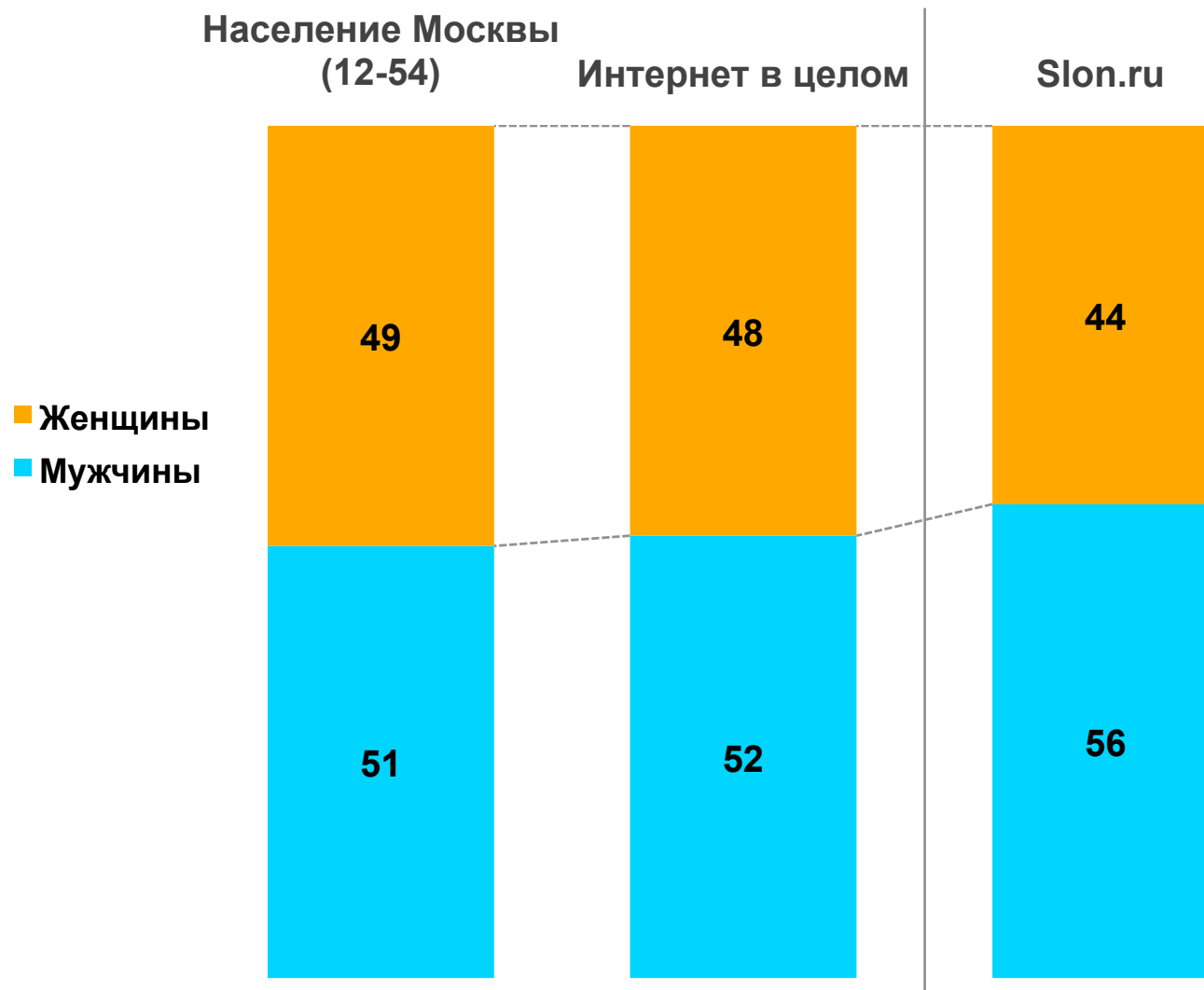
** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Структура аудитории Slon.ru, в %. Пол (Россия, Октябрь 2009, % от Monthly Reach)

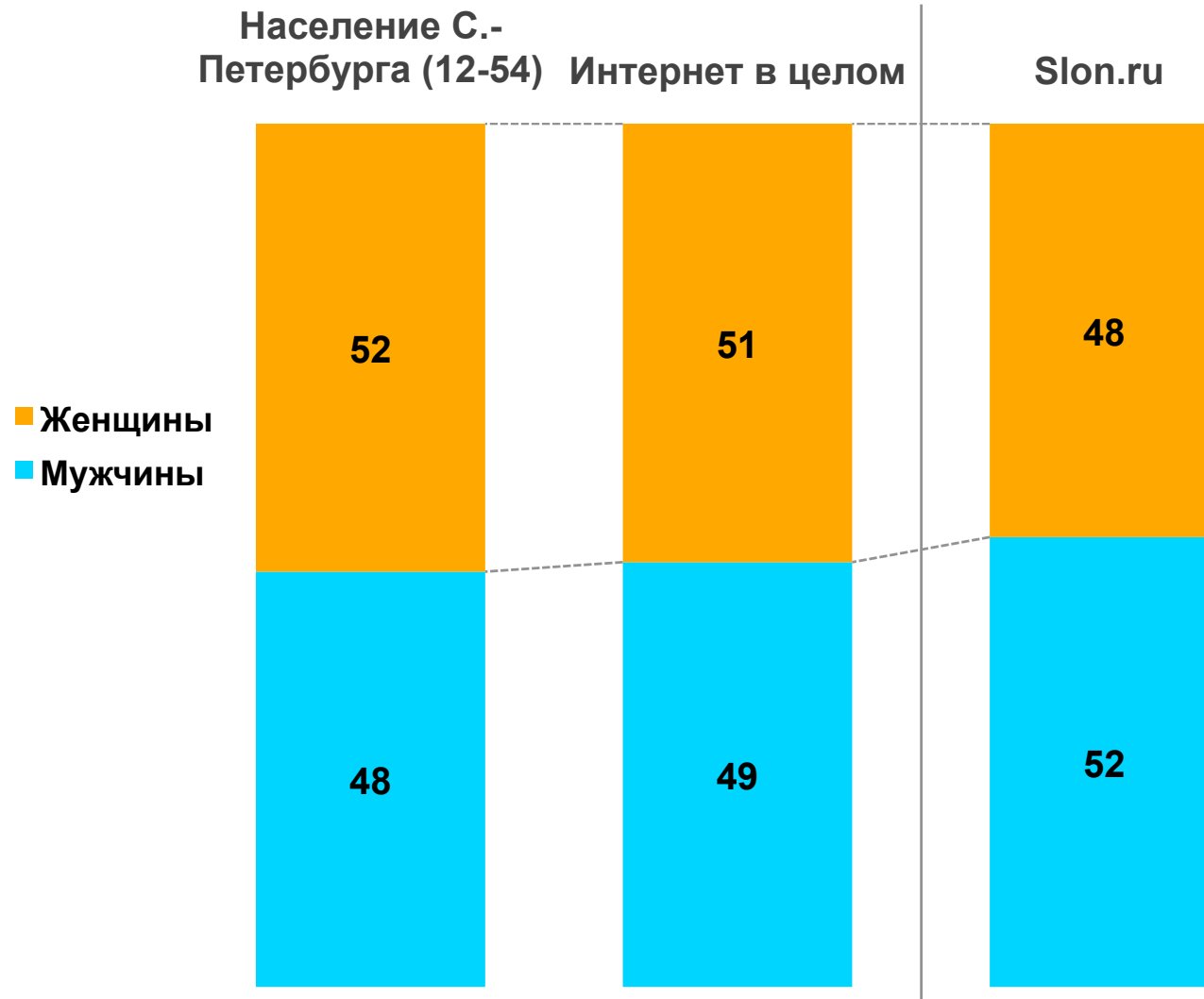


Структура аудитории Slon.ru, в %. Пол

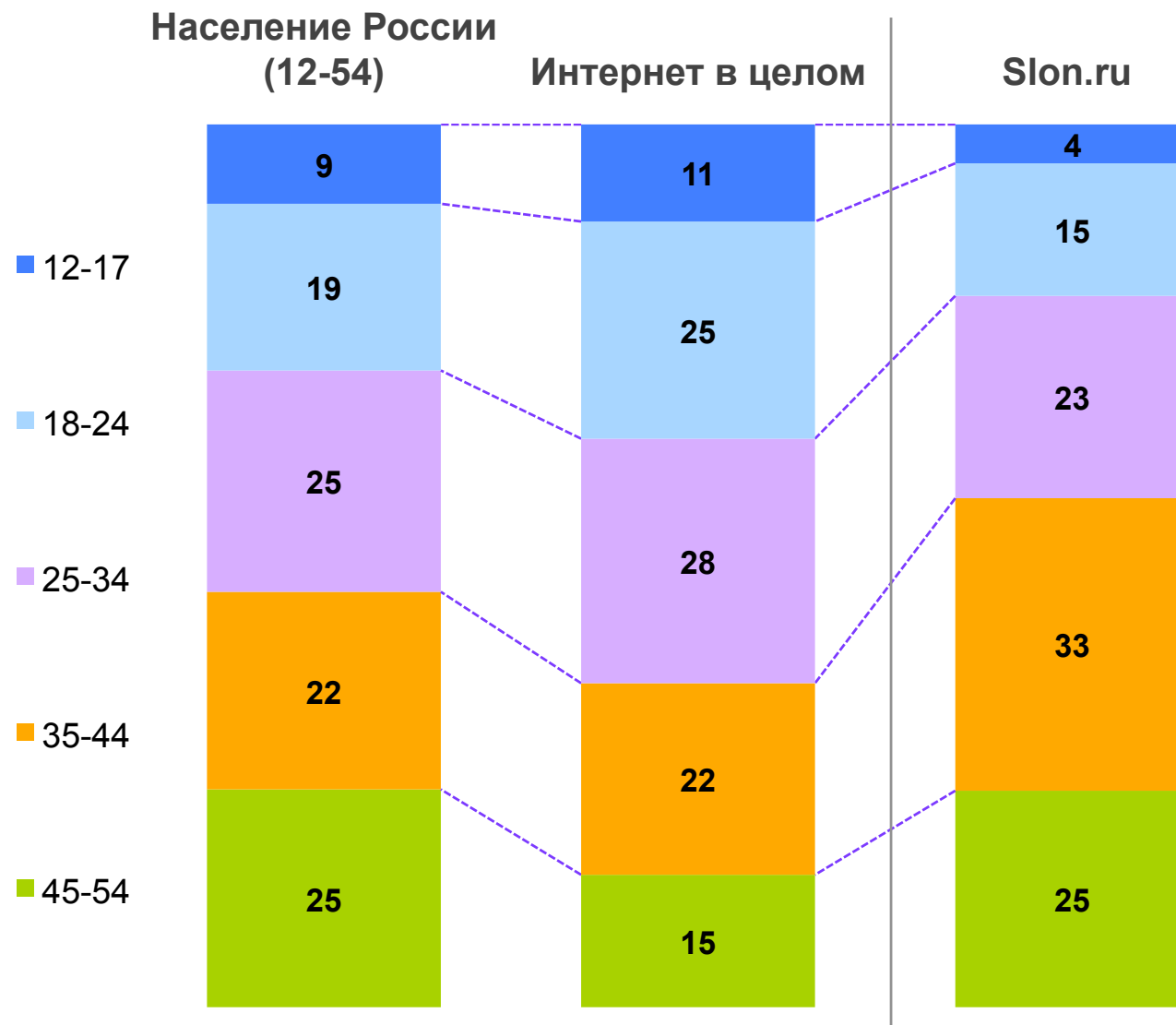
(Москва, Октябрь 2009, % от Monthly Reach)



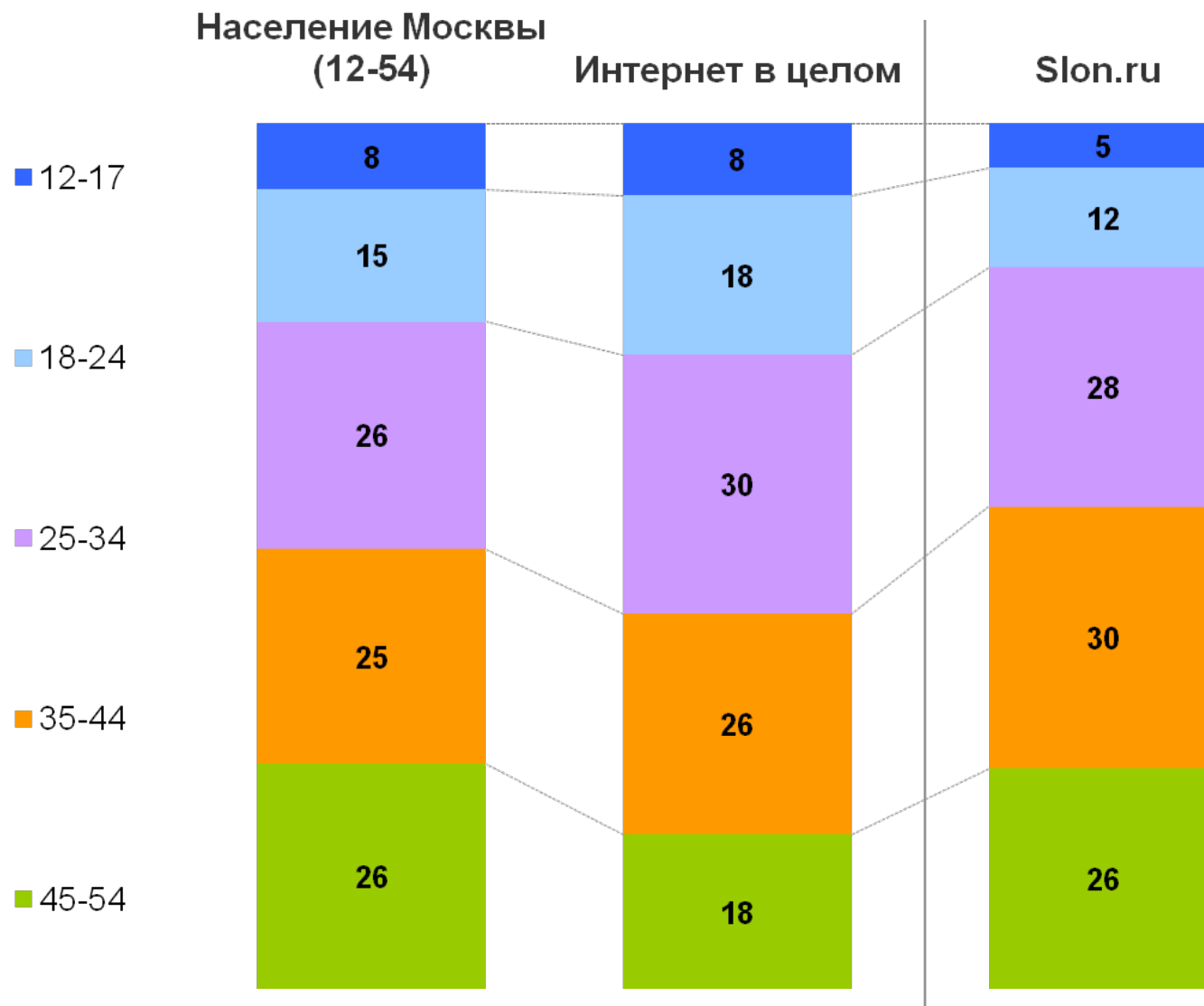
Структура аудитории Slon.ru, в %. Пол (С.-Петербург, Октябрь 2009, % от Monthly Reach)



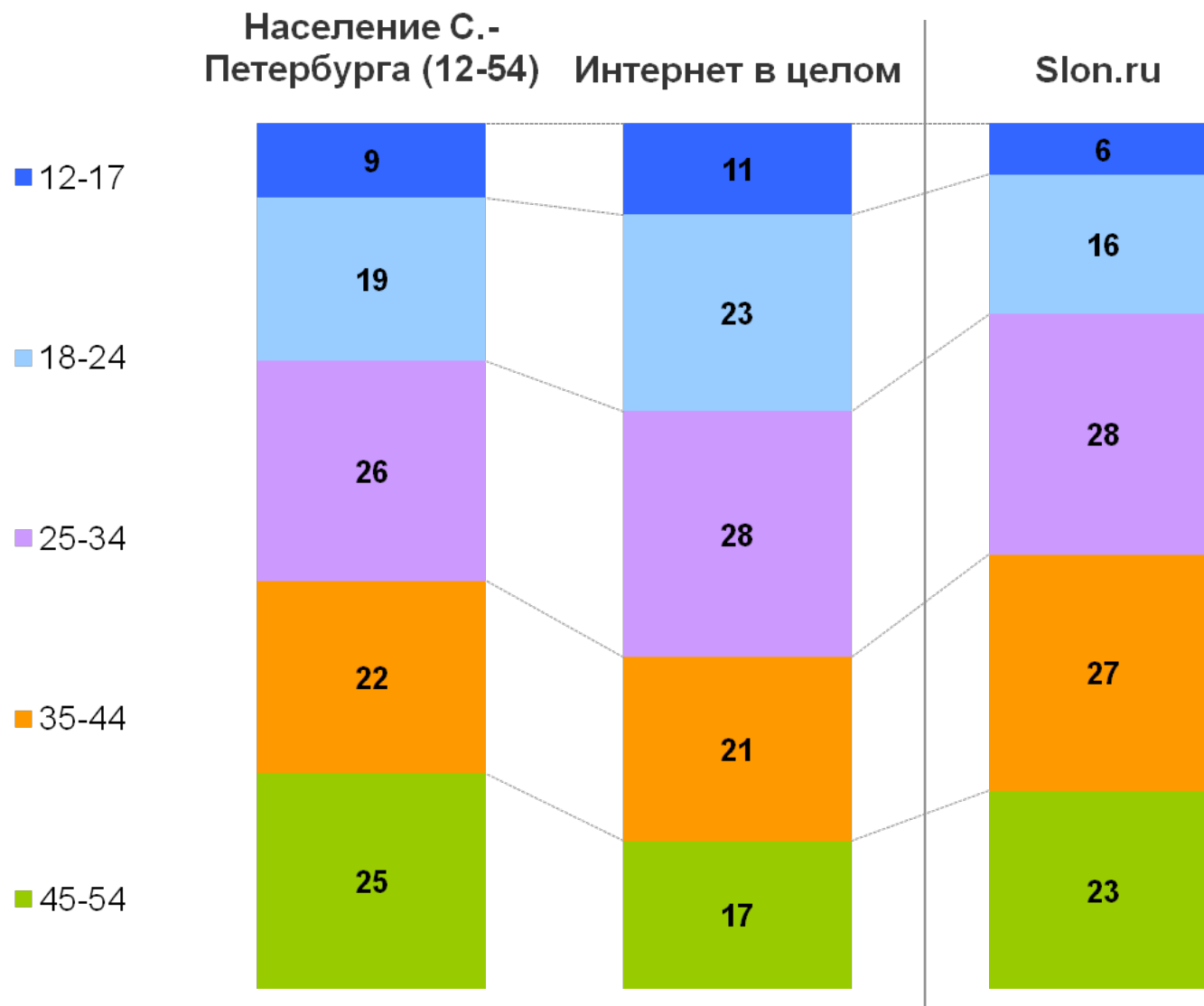
Структура аудитории Slon.ru, в %. Возраст (Россия, Октябрь 2009, % от Monthly Reach)



Структура аудитории Slon.ru, в %. Возраст (Москва, Октябрь 2009, % от Monthly Reach)

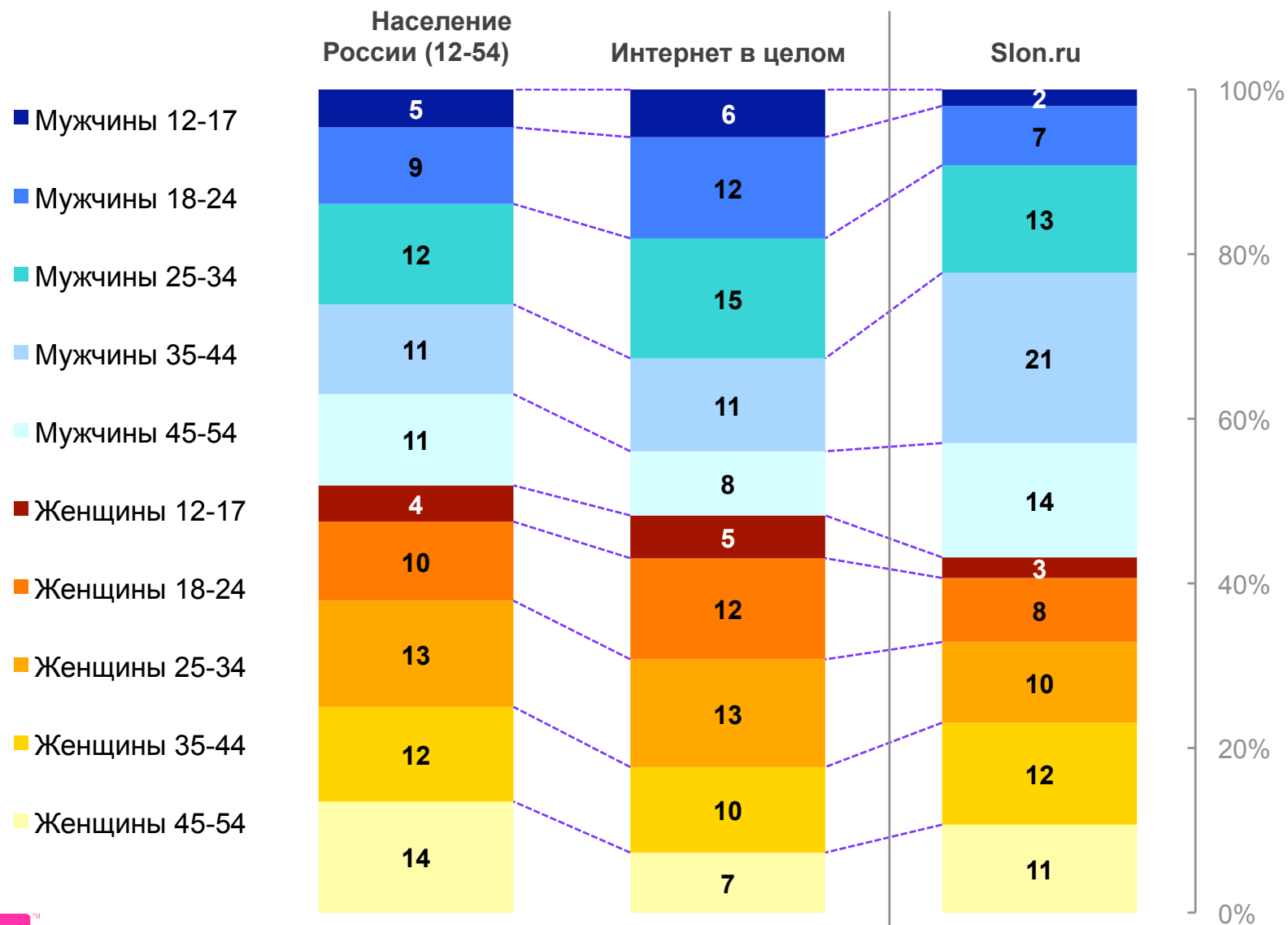


Структура аудитории Slon.ru, в %. Возраст (С.-Петербург, Октябрь 2009, % от Monthly Reach)



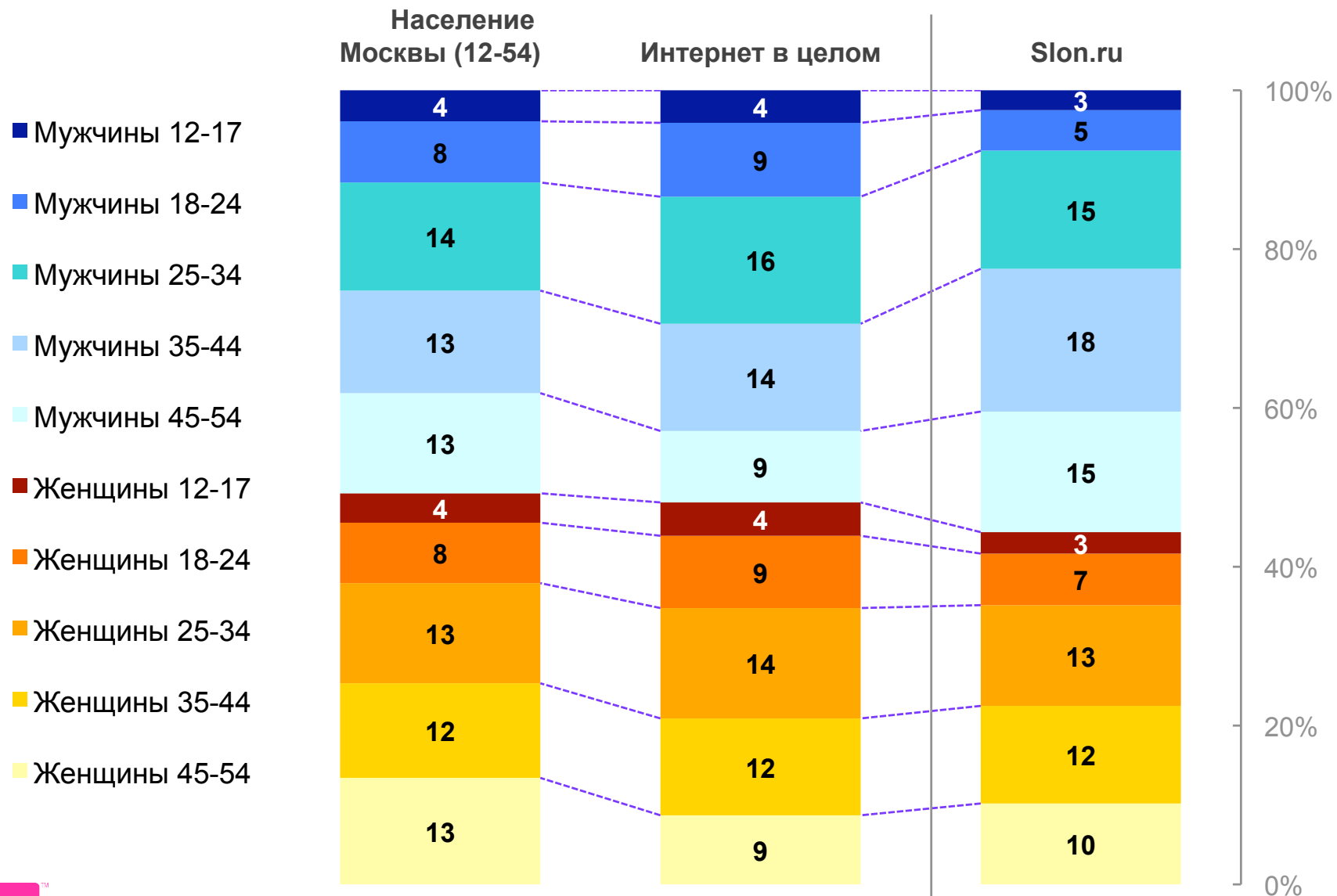
Структура аудитории Slon.ru в %. Пол / Возраст

(Россия, Октябрь 2009, % от Monthly Reach)

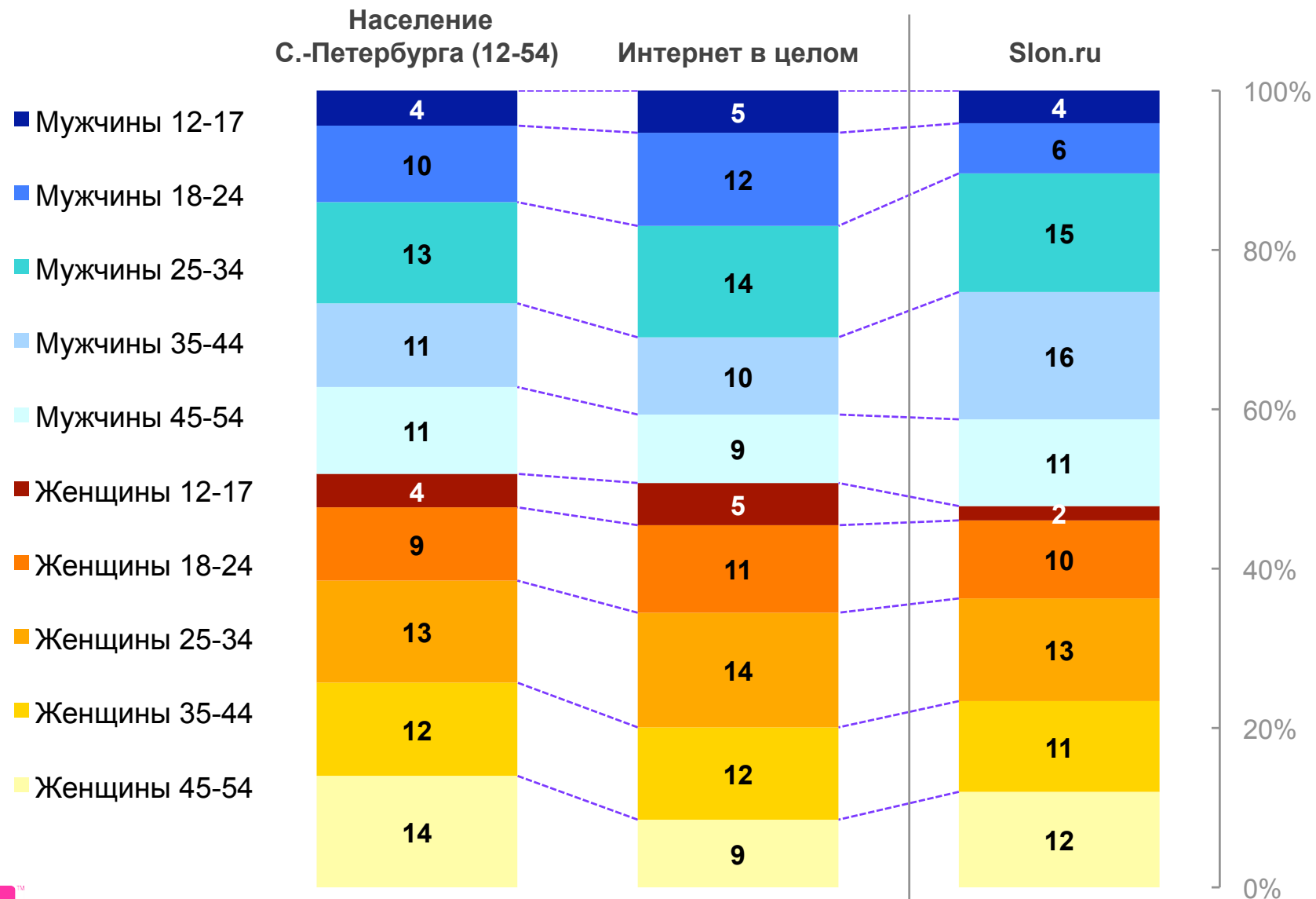


Структура аудитории Slon.ru в %. Пол / Возраст

(Москва, Октябрь 2009, % от Monthly Reach)

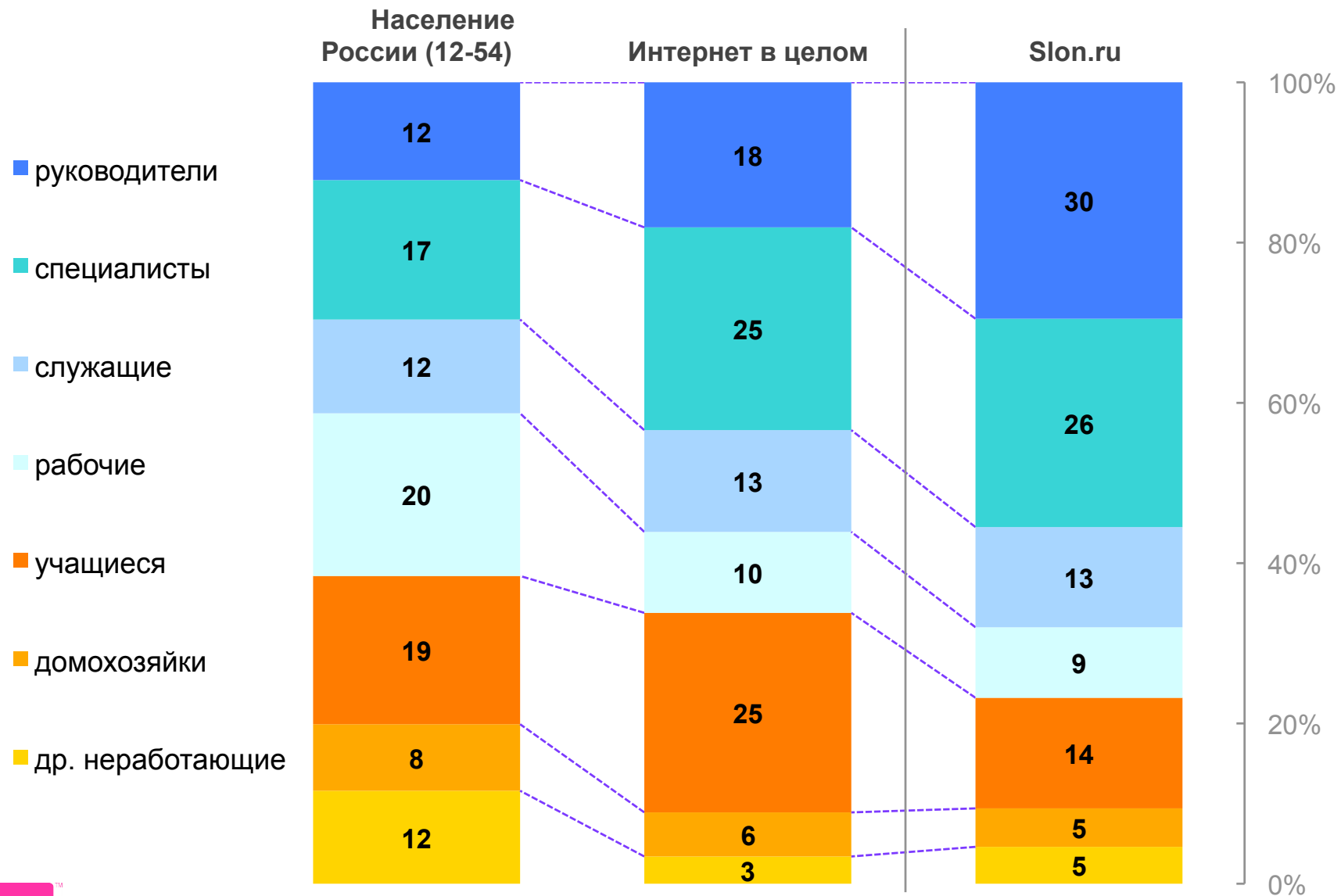


Структура аудитории Slon.ru в %. Пол / Возраст (С.-Петербург, Октябрь 2009, % от Monthly Reach)



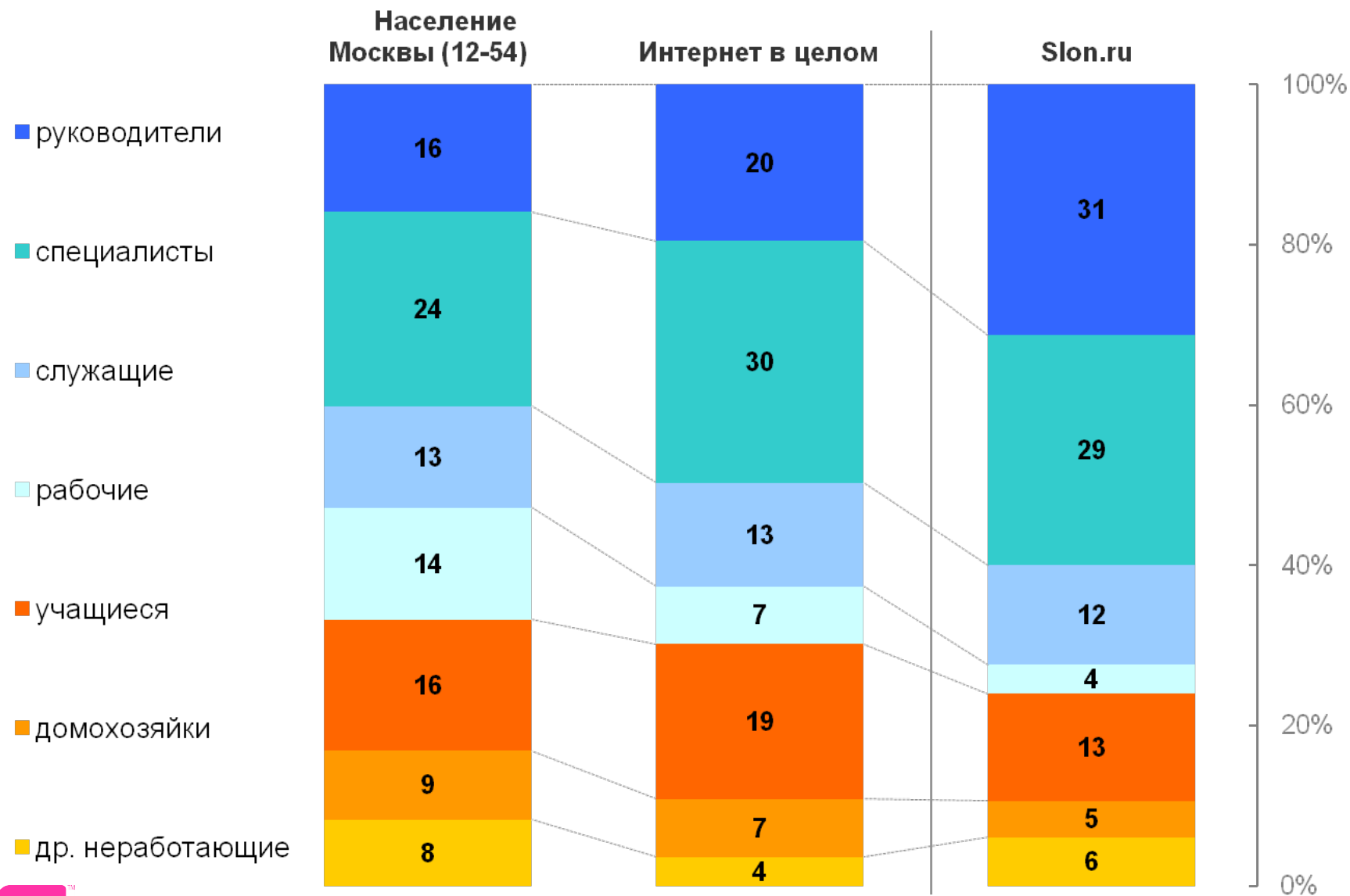
Структура аудитории Slon.ru в %. Род занятий

(Россия, Октябрь 2009, % от Monthly Reach, % от ответивших)



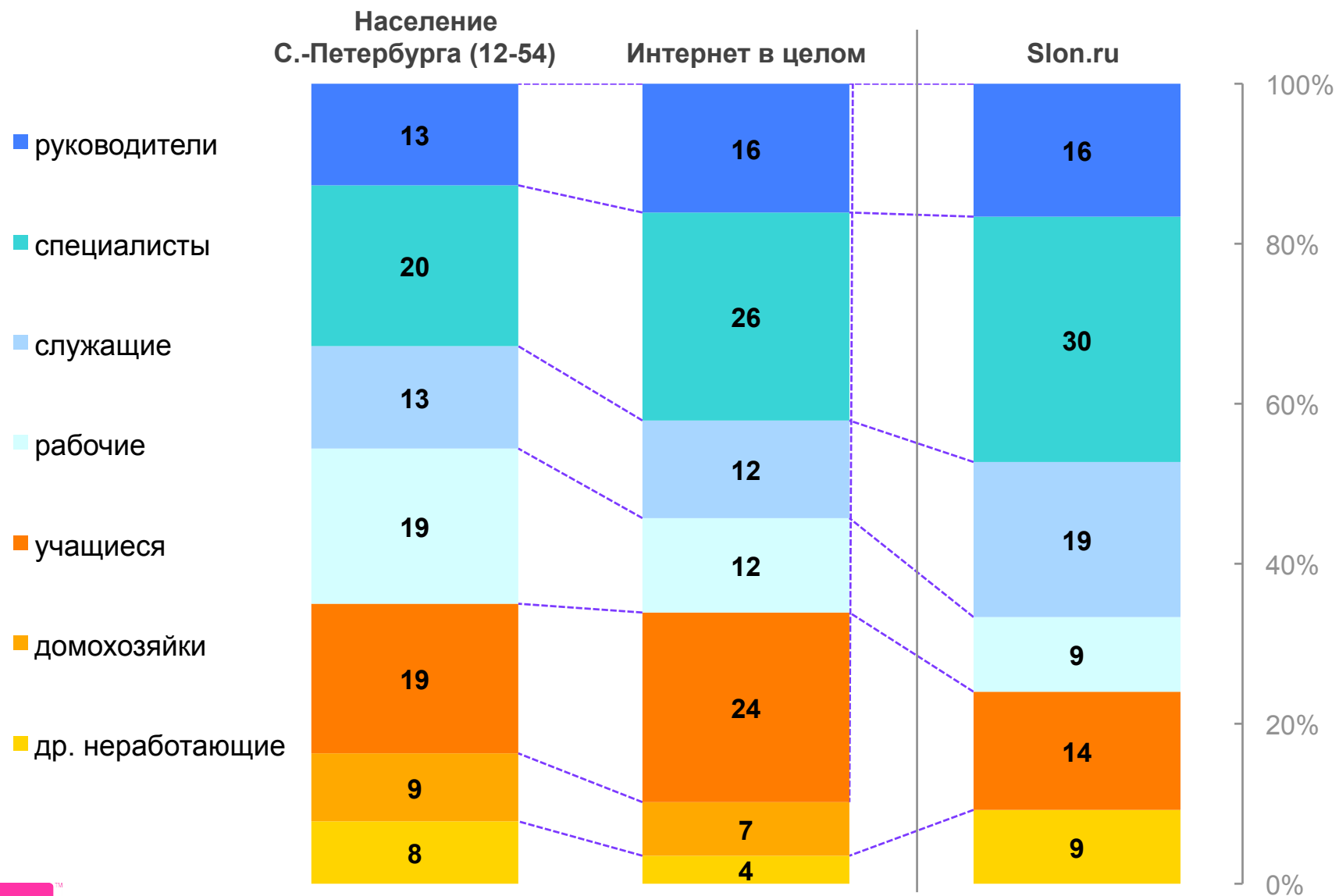
Структура аудитории Slon.ru в %. Род занятий

(Москва, Октябрь 2009, % от Monthly Reach, % от ответивших)

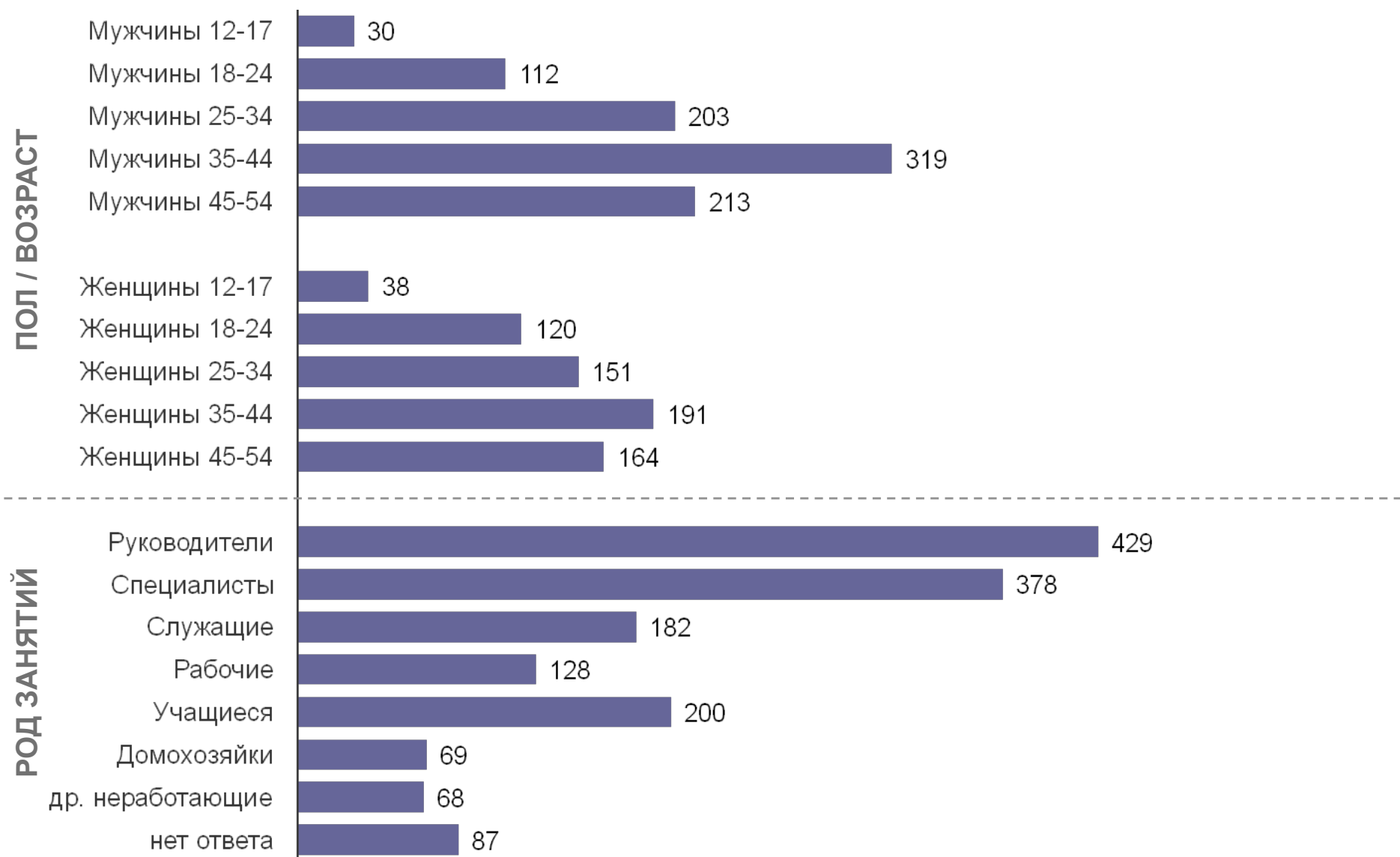


Структура аудитории Slon.ru в %. Род занятий

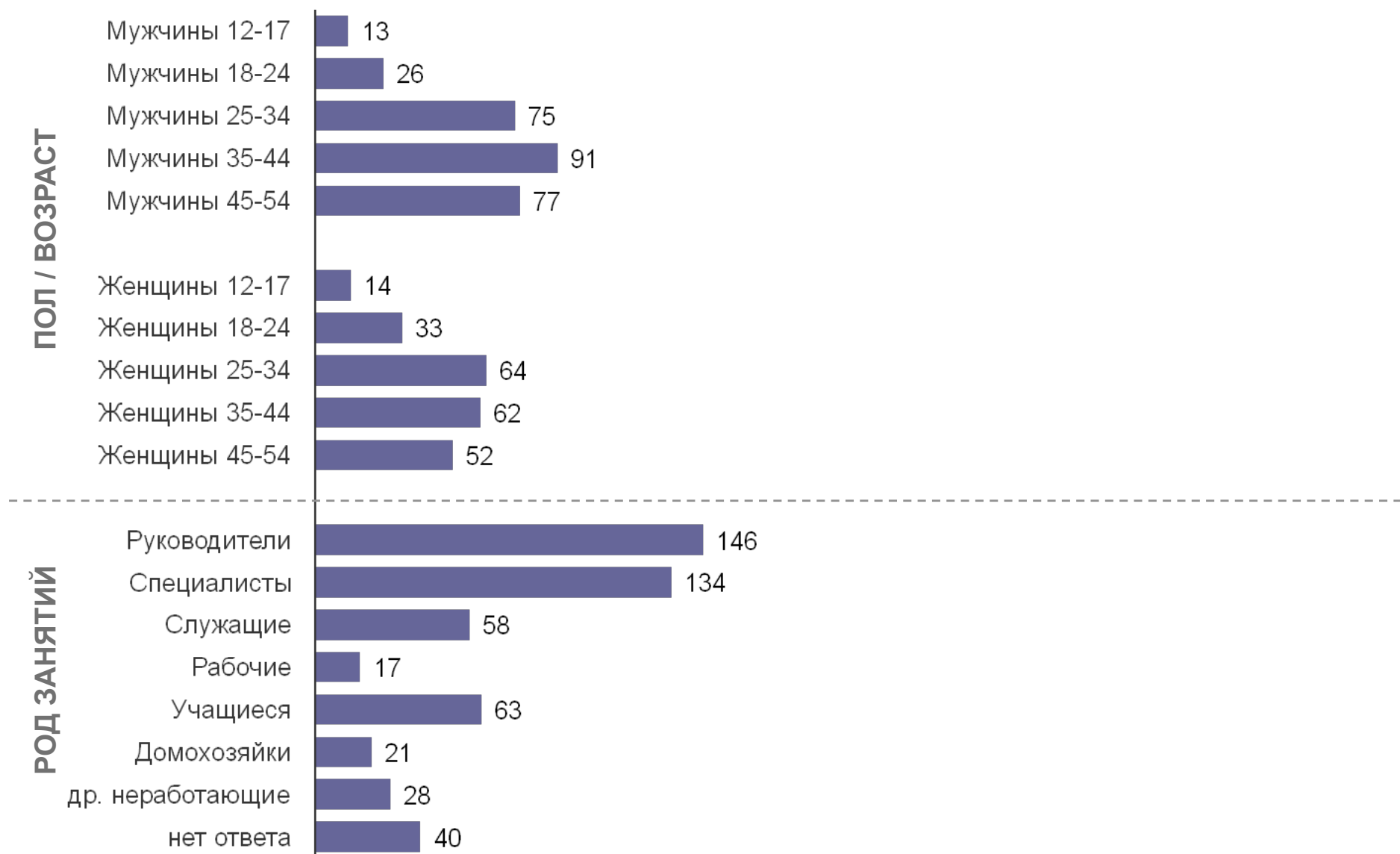
(С.-Петербург, Октябрь 2009, % от Monthly Reach, % от ответивших)



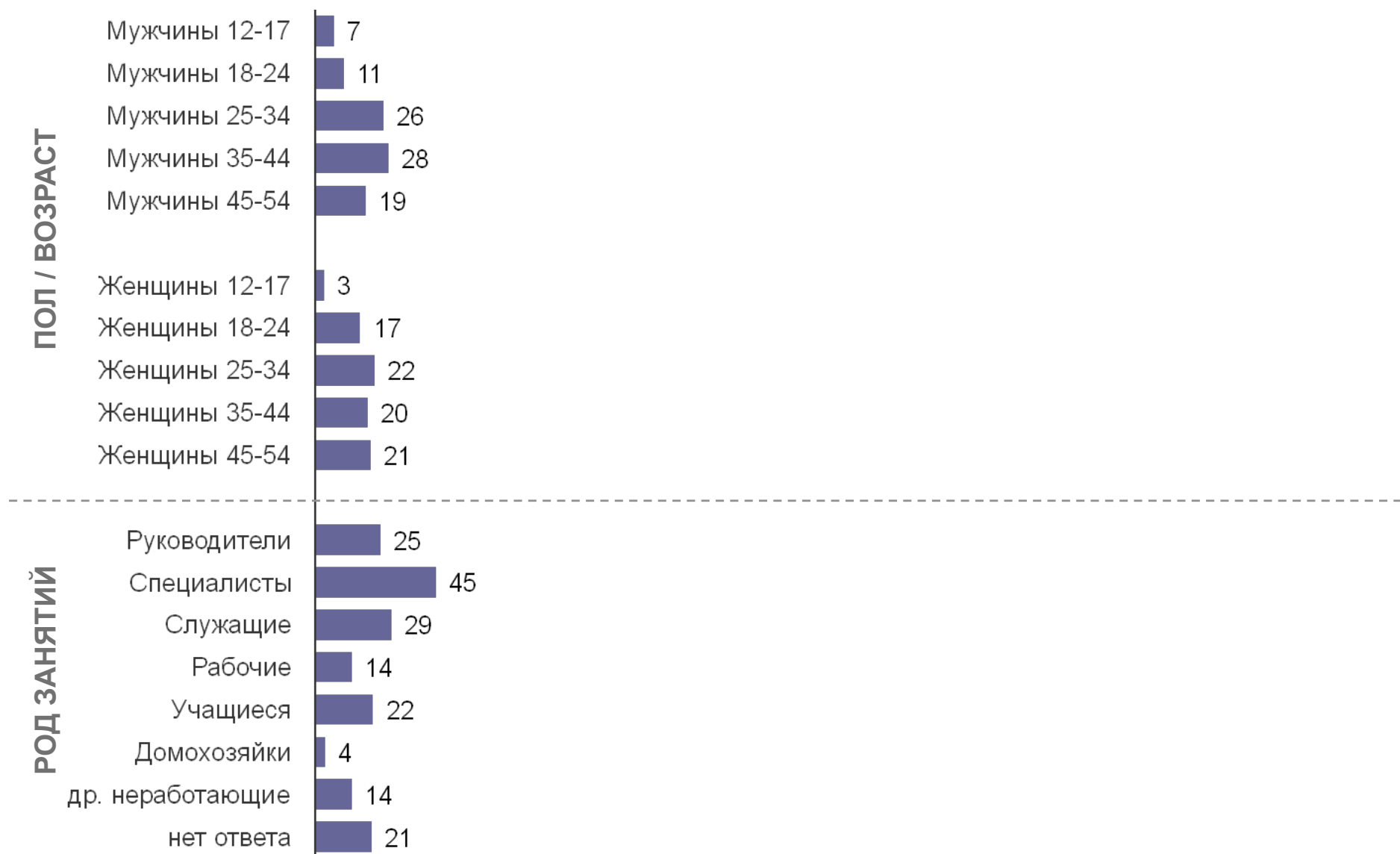
Структура аудитории Slon.ru, в тыс. чел. (Россия, Октябрь 2009, Monthly Reach '000)



Структура аудитории Slon.ru, в тыс. чел. (Москва, Октябрь 2009, Monthly Reach '000)

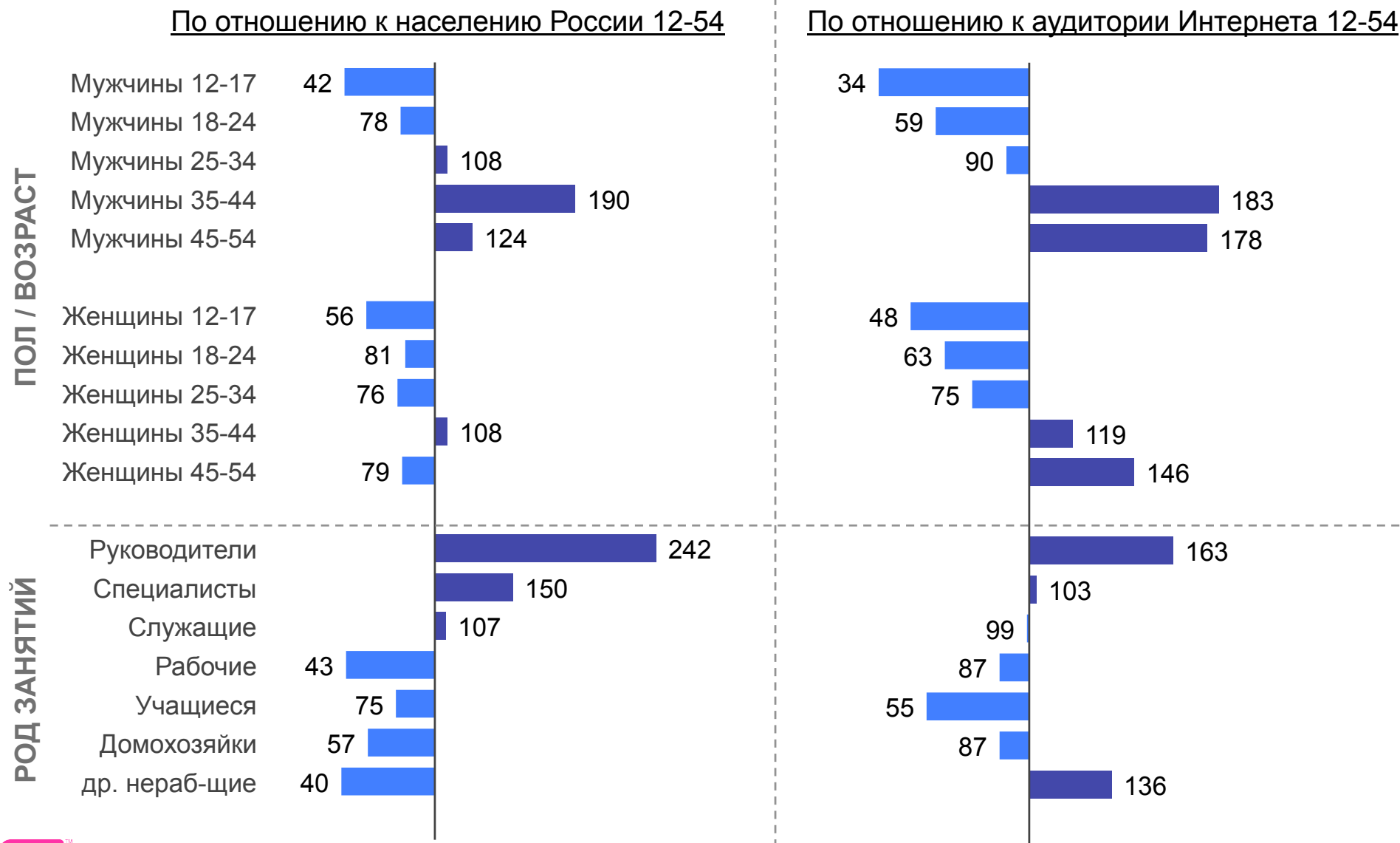


Структура аудитории Slon.ru, в тыс. чел. (С.-Петербург, Октябрь 2009, Monthly Reach '000)



Целевые группы аудитории Slon.ru, Affinity Index.

(Россия, Октябрь 2009)



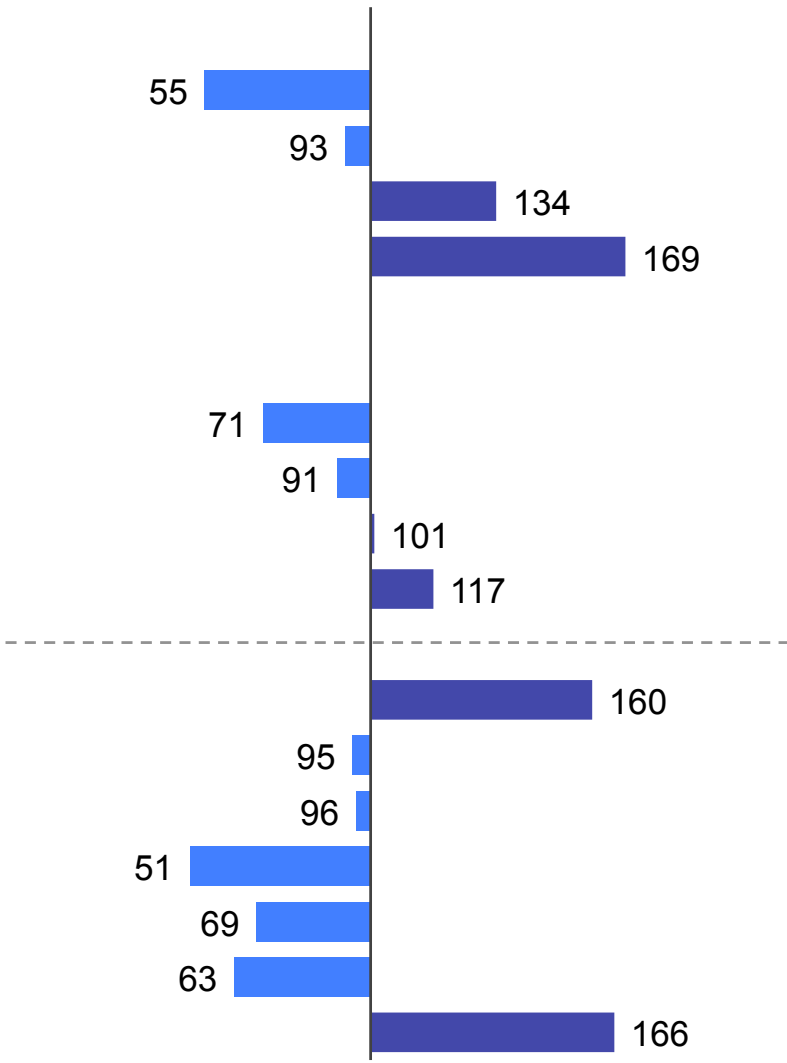
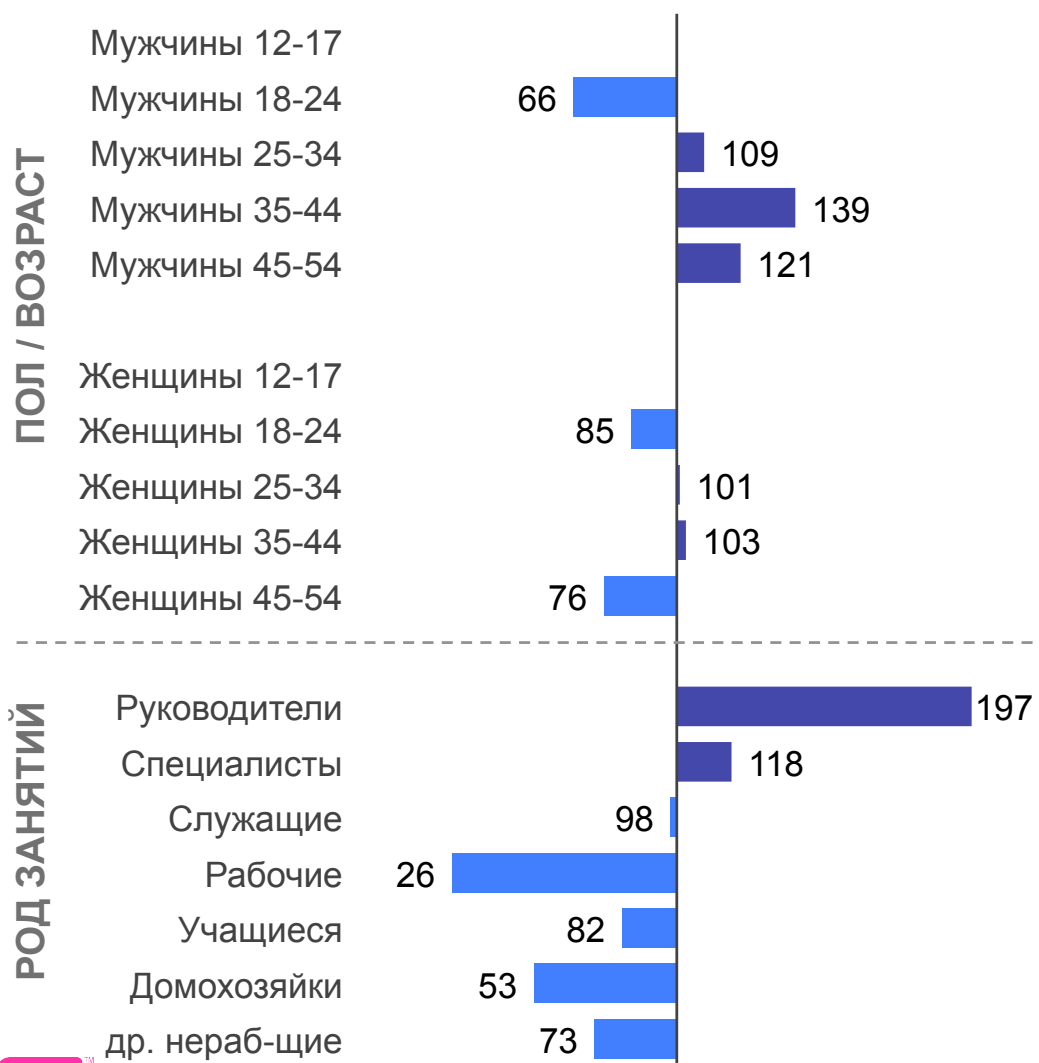
Affinity Index: отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении России 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.

Целевые группы аудитории Slon.ru, Affinity Index.

(Москва, Октябрь 2009)

По отношению к населению Москвы 12-54

По отношению к аудитории Интернета 12-54



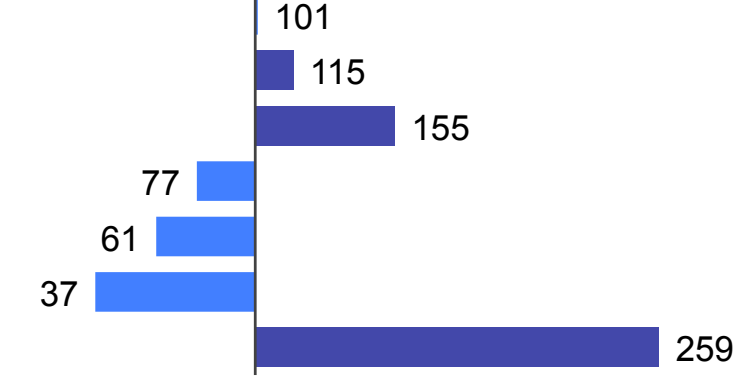
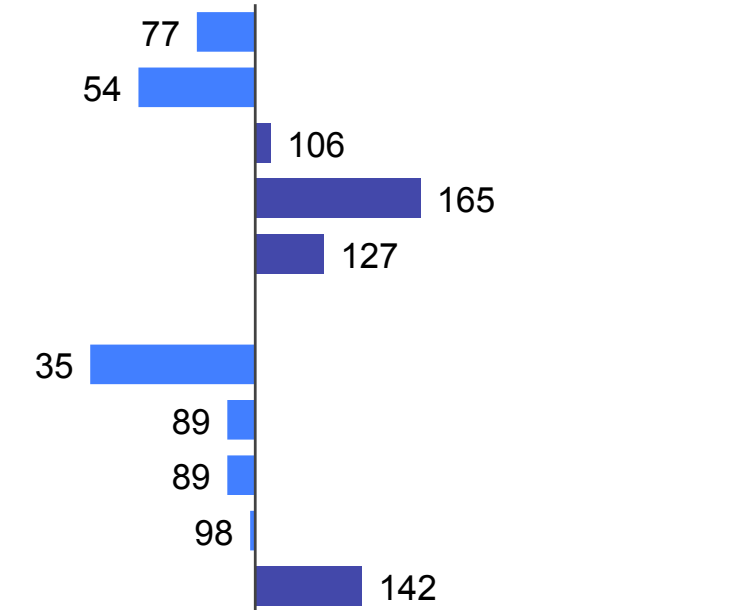
Affinity Index: отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении Москвы 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.

Целевые группы аудитории Slon.ru, Affinity Index.

(С.-Петербург, Октябрь 2009)

По отношению к населению С.-Петербурга 12-54

По отношению к аудитории Интернета 12-54



Affinity Index: отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении С.-Петербурга 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.