



slon

Спецпроекты

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



Баннер 240x400 с эффектом «прожектора»

slon

Описание проекта:

При загрузке страницы сайт затемняется и освещается баннер 240x400 (3 секунды). После отработки затемнения или при его закрытии – остается баннер 240x400. То есть, контакт с рекламным сообщением не прекращается.

Обязательно – крестик на закрытие.

CTR уже реализованных проектов: 5-7%

Варианты орисовок могут быть разными: затемнение «уходит», «закручивается» в 240x400.

Каждую орисовку мы делаем индивидуально.

The image shows a screenshot of a website with a dark, dimmed background. A bright, rectangular banner for a Lexus ES 350 is overlaid on the right side of the page. The banner features the text 'ES 350' and the Lexus logo at the top, a photograph of the car in the middle, and the text 'ОСОБОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ' at the bottom. A small white cross icon is visible on the right edge of the banner, indicating a close button. The website background includes a header with the text 'ТАЛАНТЫ & ЛИДЕРЫ' and 'Эффективное управление компанией и людьми', a search bar, and several news articles with headlines like 'Сколько стоят обещания Путина и Медведева' and 'Apple впервые проданы...'. The overall effect is that the banner 'illuminates' the page, drawing attention to the advertisement.

Внутренние страницы. Синхронный показ

slon

Описание проекта:

Синхронный показ:

•240X400 боковой правый, 1-й экран

•632X150, 1-й экран

CTR – 0,8-1%

Возможно статичное размещение для брендинга рубрики, конкретного раздела на сайте

The image shows a screenshot of the Slon.ru website. The top navigation bar includes the Slon.ru logo, a search bar, and a menu with categories like БИЗНЕС, ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, ОБЩЕСТВО, МИР, ТЕМЫ, and ТЕГИ. Below the navigation bar, there are several featured articles with author photos and headlines. On the right side of the page, there is a large advertisement for the Cadillac CTS Sport Sedan, featuring a close-up of the car's front grille and headlights. The text 'CADILLAC CTS SPORT SEDAN' is overlaid on the image. Below the advertisement, there is a news article titled «Обама мог бы получить нашу стипендию, если он хорошо учился» with a sub-headline about a creator of scholarships for white men in the US.

Slon.ru
ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ И БЛОГИ

искать

Авторизация | Зарегистрироваться

Проекты | Авторы | Интервью | Инфографика | Новости | Видео | Интерактив | Опросы | Фото

БИЗНЕС | ЭКОНОМИКА | ПОЛИТИКА | ОБЩЕСТВО | МИР | ТЕМЫ | ТЕГИ

Slon.ru
Самые успешные и неудачливые топ-менеджеры

Предприниматель
Путин будет править, пока не умрет от старости

Slon.ru
Кто возглавит третью арабскую революцию?

CADILLAC CTS SPORT SEDAN

AMERIKA ОБАМЫ 29.03.11 | 10:10 о политике 44-го президента США RSS

«Обама мог бы получить нашу стипендию, если он хорошо учился»

Создатель стипендий для белых мужчин Колби Бохннан рассказал Slon.ru, почему белые стали в США меньшинством и как им надо помогать

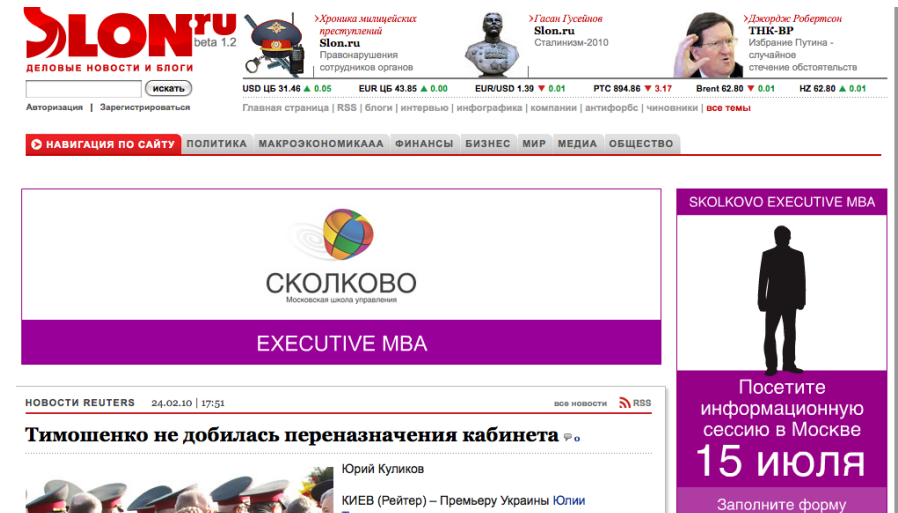
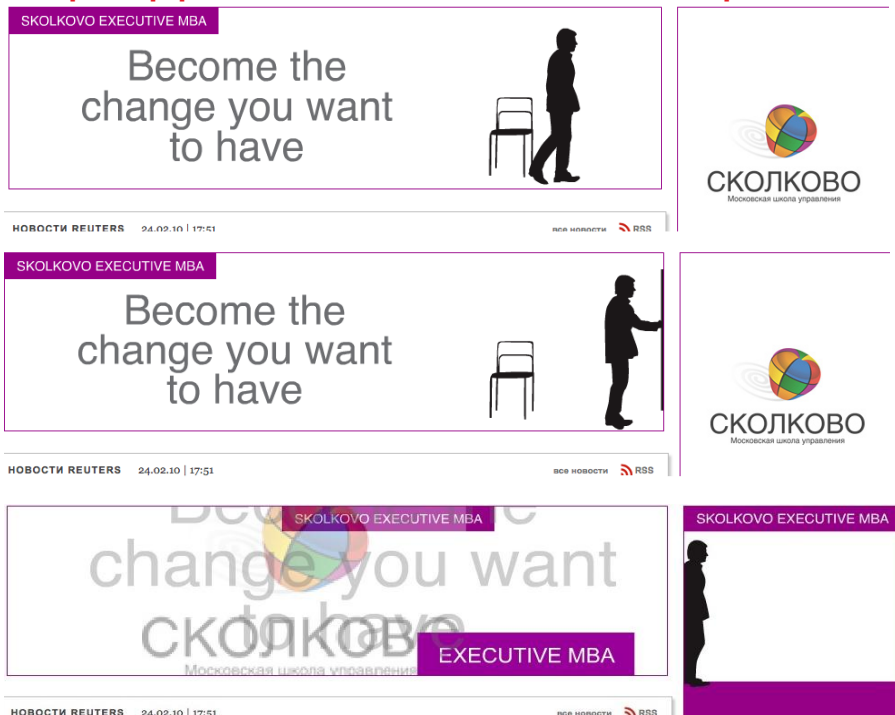
Сколько себя помню в Америке, каждый раз, когда заполнял какую-нибудь официальную анкету и доходил до места, где надо было расово определиться, тщетно искал «русский» в перечне меньшинств. Потому что меньшинствам суждены скидки и другие поправки, призванные компенсировать невзгоды и лишения, которые они продолжают испытывать в американском «плавильном котле». А ведь русских в Америке

CADILLAC CTS SPORT SEDAN

Синхронный показ. Анимированная история

Сценарий баннера: мужчина перемещается из 728X200 (пространство его текущей жизненной ситуации) в сферу новых открытий, возможностей – 240X400 (Бизнес-школа «Сколково»).

Пример развития сюжета. Финальный кадр



Примечание:

- Формат построен на базе двух самых эффективных баннеров сайта
- Близкое расположение баннеров друг к другу позволяет показать развитие/историю, что дополнительно привлекает внимание аудитории

Описание проекта:

Синхронный показ утолщенной перетяжки, полей и баннера 240X400

The image shows a screenshot of the Slon.ru website homepage. At the top, there is a large banner for the 'Новый Renault Megane' (New Renault Megane) in red. The Slon.ru logo is prominently displayed in the center, with the text 'beta 1.2' and 'ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ И БЛОГИ' below it. A search bar is located to the left of the logo. Below the logo, there is a navigation menu with categories like 'НАВИГАЦИЯ ПО САЙТУ', 'ПОЛИТИКА', 'ЭКОНОМИКА', 'БИЗНЕС', 'ОБЩЕСТВО', and 'МИР'. A red bar contains a search query: 'как оплатить телефон, если я в пробке?'. Below this, there are more navigation options: 'ГЛАВНОЕ', 'ПОСЛЕДНИЕ ОБНОВЛЕНИЯ', 'ПОПУЛЯРНОЕ', 'КОММЕНТИРУЕМОЕ', and 'сохранить выбор'. The main content area features an article titled '«Приедем не стоит ходить в национальной одежде и говорить не по-русски»' (When we come, it is not worth walking in national clothing and speaking non-Russian). The article text mentions the head of the national politics committee of the Moscow government, Mikhail Solomentsev, and his interview on Slon.ru. To the right of the article is a sidebar with a section titled 'ПРЯМАЯ РЕЧЬ «Какое вам дело, господин чиновник, на каком языке приезжие говорят между собой?»' (Direct speech: 'What business do you have, Mr. official, in what language do foreigners talk to each other?'). The sidebar also includes a section titled 'Блог Бизнес ненавидят меньше' (Blog Business is hated less) and another titled 'Блог Битва титанов пошлости' (Blog Battle of titans of vulgarity). The bottom of the page features two vertical banners for the 'НОВЫЙ RENAULT MEGANE' on the left and right sides.

Опрос. Внутренние страницы

Опрос очень хорошо подходит для того, чтобы подчеркнуть самые яркие, уникальные качества продукта, поработать с так называемыми «барьерами», повлиять на стереотипы, вовлечь в историю продукта.



1. Окно опроса размещается под баннером 240X400, верх 2 экрана. Всего используется не более 5 вариантов ответов

2. При нажатии на кнопку «голосовать»/ «выбрать ответ» - возникает переход на спецстраницу на Slon.ru или на сайте клиента

3. В примере показано и окно опроса (слева внизу) и спецстраница, на которую пользователь попадает после выбора варианта ответа. Видны результаты голосования и текст о правильности – «неправильности» выбора ответа.

РЕКЛАМА

Итоги голосования и комментарии:

Читаете ли Вы новости в интернете с мобильного телефона?

Никогда. А зачем?	1197 (53.15%)
Да, всегда, когда есть свободная минутка	647 (28.73%)
Редко, потому что медленно загружаются сайты	408 (18.12%)

18% читателей Slon.ru тоже выбрали этот ответ, так как имеют буквально считанные секунды для чтения новостей и предпочитают развернуть для этого газету или открыть ноутбук. Однако скорость загрузки и возможности сенсорного экрана HTC Desire покорают тех, кто ждет от работы с информацией в интернете комфорта. Теперь Вы сможете быстро посмотреть на карте расстояние от Ниццы до Сан-Тропе, купить билет и успеть на важную для Вас встречу... А за несколько секунд до отлета прочитать последние новости. И все это - с помощью смартфона HTC Desire!

	Молниеносная скорость загрузки		Мощнейший процессор Qualcomm Snapdragon 1 ГГц обеспечивает сверхбыстрый интернет и мультимедийные возможности. Позволяет выполнять несколько задач одновременно и переключаться между различными приложениями без промедлений.
	Операционная система Android		Последняя версия Android 2.1. Максимальная функциональность. Интерфейс HTC Sense
	Большой		AMOLED-экран – большой по диагонали: 3.7" (94 мм).

на правах рекламы

Читаете ли Вы новости в интернете с мобильного телефона?

Да, всегда, когда есть свободная минутка

Редко, потому что медленно загружаются сайты

Никогда. А зачем?

Оплачиваются

- переходы на спецстраницу
- создание спецстраниц

SLON.ru beta 1.2
ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ И БЛОГИ

Искать

Авторизация | Зарегистрироваться

Проекты | Авторы | Интервью | Инфографика | Новости | Обсуждаемое | Тесты | Фото

БИЗНЕС | ЭКОНОМИКА | ПОЛИТИКА | ОБЩЕСТВО | МИР | ТЕМЫ | ТЕГИ

Оригархи 20

РЕКЛАМА

НОМОС БАНК

[Экспрес-заявка на НОМОС-ХИТ](#)
Заявление займет не более 2-3 мин.

Каким должен быть кредит для решения ваших задач?

Вы выбрали
Наличными не менее 2 млн рублей сразу в одном банке

Результаты опроса:

Наличными не менее 2 млн рублей сразу в одном банке	62.26%
Наличными не менее 800 тыс. рублей без залога и поручителей	37.74%

Вы выбрали, как и 62% читателей Slon.ru: наличными не менее 800 тыс. рублей без залога и поручителей

Если Вам необходимо получить крупную сумму в кредит без залога и поручителей, также важно, чтобы деньги были выданы наличными, выберите «НОМОС-ХИТ» в НОМОС-БАНКе.

НОМОС-БАНК один из первых предложил комфортные условия выдачи больших кредитов. Сегодня кредиты до 800 тыс. рублей можно получить без поручителей. А максимальная сумма кредита составляет **2 млн рублей***.

При этом Банк не ограничивает своих клиентов целями кредита. Кредит можно погасить досрочно частично или полностью, не выплачивая за каждую операцию комиссии Банку. Также НОМОС-БАНК не берет комиссии за выдачу и обслуживание кредита.

* Кредит на сумму свыше 800 тыс. рублей предоставляется только жителям Московского региона, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода и Новосибирска.

Преимущества кредитов НОМОС-БАНКА:

- Годовые процентные ставки — от 22,9% в рубль.
- Отсутствие комиссий за выдачу / обслуживание/ досрочное погашение.
- До 800 000 рублей без предоставления поручительства.
- Не требуется залог и первоначальный взнос.
- Для погашения кредита можно выбрать любой удобный день месяца.
- Различные способы погашения кредита, включая дистанционные.
- На любые цели.
- Частичное либо полное досрочное погашение с первого месяца без дополнительного посещения офиса банка и оформления документов.
- Бесплатный выпуск карты Visa Electron / Maestro.

НОМОС БАНК

2 000 000 руб.

Кредит для ваших appetitov

НОМОС БАНК

НОМОС-БАНК (ОАО) ИНН 5017013893

НОМОС БАНК

Каким должен быть кредит для решения ваших задач?

- Наличными не менее 2 млн рублей сразу в одном банке
- Наличными не менее 800 тыс. рублей без залога и поручителей

Ответить

Оплачиваются

- переходы на спецстраницу
- создание спецстраниц

Рекомендуется баннерная поддержка на формате 240x400

Ссылка со слов в контентной части

Слово оформляется в цвете и сопровождается графическим символом – например, логотипом. При наведении на слово раскрывается экран и проигрывается ролик.

Пример брендированного слова в тексте статьи
проигрывается ролик

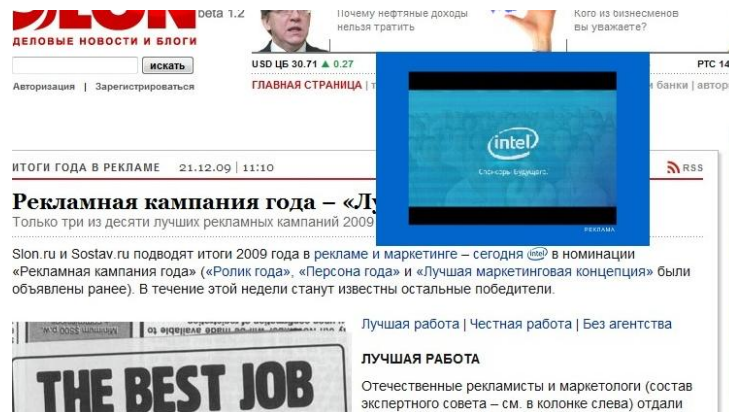


То, что мы видим сегодня, – это президент Обама провел реформу убавился политический капитал финансовую реформу. Обрисов название «too big to fail» – слыш безусловно, надо. Но надо обри Недавно мы видели, что Комисс на Goldman Sachs в суд для топ мнение и создать правильный г такого финансового плана. Я ду расстроила не меньшее количе

То есть, прослеживается тенденция во всем мире, что финансисты я ненавидимыми людьми, чем политики. Поэтому нельзя говорить о т перекрыть без большого вреда для экономики.

Сопrotивление в Сенате связано с двумя факторами. Первое – это т потрачена в свое время на реформу здравоохранения, которая также американском обществе. Второе – это сама позиция по делу против видим. Да, на поверхности кажется, что умные **intel** банкиры из Goldman Sachs извините, когда вы покупаете на миллиард долларов ценные бумаги

Пример экрана, где



Оплачиваются
2 варианта

- Расхлопы (показ ролика)
- Переходы

Закладка на полях, которая **всегда** в экране

slon

1. Закладка 114X165, размещается внизу первого экрана, слева, там, где нет других рекламных форматов, куда направлен взгляд читателя.
2. Возможен расхлоп. Размер: 300X225 px.
3. Отличный формат для демонстрации видео-роликов.
4. Показы закладки считаются только в том случае, если у пользователя достаточно широкие поля, чтобы ее увидеть.
5. Оплачивается 2 варианта:
 - Показы закладки
 - Клик на запуск ролика

The screenshot displays the Slon.ru website layout. At the top, there are banners for Mastertel and a navigation bar with icons for various services. Below this is the main header with the Slon.ru logo and navigation links. The main content area features several articles, including one titled "Анатомия наезда" (Anatomy of a crash) with a video player. A red dashed circle highlights a sidebar advertisement for "Audi quattro® camp" located at the bottom left of the page. The ad shows a red Audi car and a person standing in front of a building.

1. Могут быть использованы стандартные рекламные форматы или Раздел отрисовывается под спонсора
2. Возможна демонстрация видео

The screenshot shows the Slon.ru website interface. At the top, there is a search bar and navigation links: "Авторизация | Зарегистрироваться", "Проекты", "Авторы", "Интервью", "Инфографика", "Видео", "Интерактив", "Опросы", "Фото". Below this is a category menu with "БИЗНЕС", "ЭКОНОМИКА", "ПОЛИТИКА", "ОБЩЕСТВО", "МИР", "ТЕМЫ", and "ТЕГИ".

The main content area features a large advertisement for Chivas. The ad has a dark background with a Chivas bottle and the text: "ПОМНИ ОТКУДА ТЫ, НЕВАЖНО, КАК ДАЛЕКО ТЫ ЗАШЕЛ" and "ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ". The Chivas logo and "LIVE WITH CHIVALRY" are also visible.

Below the ad, there is a news article titled "Рейтинг российских CEO-2010" with a sub-headline "Самые успешные и самые перспективные российские топ-менеджеры в рейтинге Slon.ru". The article text includes: "В рейтинг российских CEO, чьи качества можно оценить с помощью... (см. [здесь](#)). В новый список вошел 171 человек, что немного. Но эти... (около \$900... составлен по данным до 31 декабря 2010 г. С тех пор позиции...; например, Алексей Федоров покинул пост главы ОАК.)".

There is a video player on the left side of the article, showing a scene with two men in a restaurant setting. The video player has a "ЗАКРЫТЬ" button.

Шапка Раздела

Вид всей страницы

Владимир Шадрин

Менеджер по рекламе

+7 965 336-76-83

v.shadrin@slon.ru

Лариса Щевелева

Менеджер по рекламе

+ 7 905 771-58-59

l.shcheveleva@slon.ru



Елена Глебова

Менеджер по рекламе

+7 905 704-44-11

e.glebova@slon.ru

Анна Снитковская

Менеджер по рекламе

+ 7 916 156-18-19

a.snitkovskaya@slon.ru

Татьяна Бараусова

Коммерческий директор

+7 903 008-41-49

t.barausova@slon.ru